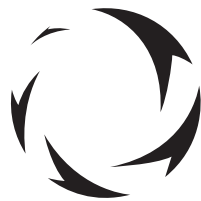


BERETNING 2020-2021



DIVISIONSFORENINGEN

DIVISIONSFORENINGENS
BERETNING 2020/21



DIVISIONSFORENINGEN

INDHOLD

Formanden har ordet	4
Højdepunkter fra årets turneringer.	15
Ens turneringsstruktur i alle liga- og divisionsrækker.	19
eSuperliga	21
Talentudvikling.	25
Covid-19 i dansk fodbold	29
Fælles digitale projekter	35
Sydbank Pokalen 2020/21	39
Nyt fra sikkerhedsområdet.	41
Fodboldens love og regler.	43
Forskning og udvikling	47
Brands og kommercielle partnere	51
Streaming i 2. Division.	55
De officielle kampdata.	57
Divisionsforeningens bestyrelse	61
Divisionsforeningens medarbejdere	65
European Leagues	69
Medlemsoversigt 2020/21	73

DIVISIONSFORENINGENS BERETNING 2020/21

Udgivet af Divisionsforeningen 2021.

Fotos: Scanpix og private bidrag

Copyright © Divisionsforeningen 2021



FORMANDEN HAR ORDET

KÆRE ALLE

En af de korteste sæsoner i Danmarksmesterskabets historie er nu i hus. Turneringerne blev sat i gang i september, og allerede i maj kårede vi årets Danmarksmester 2020/21. Tillykke til Brøndby IF, som efter et helt utroligt spændende mesterskabsspil med FC Midtjylland og F.C. København lige i hælene, kunne løfte trofæet igen efter 16 år. Det er flot og velfortjent. Stort tillykke. Sydbank Pokalen gik til Randers FC, som, udover titlen som pokalmestre, nu kan se frem til europæisk fodbold igen. Fra 1. Division kan vi byde velkommen til Silkeborg IF og Viborg FF i næste sæson i 3F Superliga, ligesom 1. Division – som skifter navn til NordicBet Liga – tager imod Nykøbing FC og Jammerbugt FC. Fra Danmarksserien byder vi velkommen til nye og gamle kendinge: Karlslunde IF, Herlev IF, Lyseng IF og Silkeborg KFUM. I ønskes alle stort tillykke med de flotte sportslige resultater.

Jeg er utrolig stolt og en smule lettet over, at sæsonen er i hus. Vi er lykkedes med at komme hele vejen i både klubberne og for turneringerne som helhed. Det er virkelig exceptionelt og imponerende gennemført.

Tusind tak til alle for en kæmpe indsats. Med en fantastisk fodbold-sommer i bagagen og en god sæsonstart gælder det nu for alvor om at komme tilbage på sporet og sætte fuldt tryk på udviklingen af elitefodbolden i Danmark.

Du sidder med beretningen over 2020/21 i hånden. Det er en beretning, som først og fremmest skal fortælle om de aktiviteter, der har været i eliteklubbernes forening den forgangne sæson, men samtidigt skal fortællingerne pege ud i fremtiden og tegne et billede af fremtiden for dansk professionel fodbold. Derfor har vi samlet en række små artikler, som dels skaber et overblik over bredden i vores virke, dels peger på de centrale satsninger, når vi bevæger os videre ind i 2021/22.

CORONA PANDEMIEN

Det er utroligt vigtigt for mig at understrege det helt basale, nemlig at vi lykkedes med at afvikle alle vores turneringer. Det var ikke givet, da pandemien gjorde sit indtog. Når det er sagt, så har covid-19, som i resten af samfundet, været til stor gene og besvær. Vi har måtte afvikle en sæson stort set uden fans, sponsorer eller tilskuere på lægterne eller i vores lounges. Det har ikke

været let, og det har presset tålmodigheden hos mange og skadet fodboldoplevelsen. Heldigvis mødte alle klubber en kæmpe interesse fra alle sider til sæsonens sidste kampe, hvor det var muligt, under meget kontrollerede rammer, igen at invitere folk til kamp. Nu har vi en stor opgave foran os med at genopbygge trygheden og fodboldoplevelsen på stadion, så danskerne igen kan komme på stadion og være med i det fodboldfællesskab, som vi har måtte undvære i næsten to sæsoner. Heldigvis har vi mange spændende projekter i gang, der kan være



med til at understøtte arbejdet – både digitalt og i forhold til det fysiske møde med vores mange forskellige fans og tilskuere. Samtidigt kan vi takke vores loyale fans i hele landet, der har bakket op om de udfordringer, vi har stået med, og som har holdt fast hele vejen. Det samme gælder alle klubbernes og ligaernes partnere, som har leveret en fantastisk loyal opbakning hele vejen igennem. Tak for det fra dansk fodbold.

EN NY TURNERING SER DAGENS LYS

2021/22 er sæsonen, hvor toppen af dansk fodbold for alvor er kommet på plads med en model for, hvordan vi afvikler professionel fodbold i landets nu fire øverste rækker, som alle favner den samme struktur med 12 hold i hver række lige fra 3F Superliga til den nye 3. Division. Det har været en lang rejse, som begyndte med indførelsen af slutspil i en 3F Superliga med 14 hold og nu slutter med en opdeling af 2. Division i to x 12 hold i to nye turneringer: 2. & 3. Division. Der har været svære, men vigtige beslutninger hele vejen hertil. Det viser, at vi til trods for høj bølgegang undervejs er i stand til at føre skibet sikkert i havn.

DIGITALISERING

I 2021/22 har vi to helt centrale udviklingsopgaver på programmet. Den første opgave er at komme videre med digitaliseringsprocessen, som vi tog fat på før corona pandemien vendte op og ned på alting. Vi er på plads med certificering af alle billetleverandører, der udvikles et fælles login på tværs af digitale platforme, og vi tilbyder alle klubber at komme med i udviklingen af et



fælles CMS, som kan være med til at skabe en effektiv ramme om klubbernes digitale identitet på hjemmesider mm. Derudover fortsætter vi investeringerne i superliga kampdata og udvider nu til at inkludere NordicBet Liga i projektet, ligesom vi i 2. og 3. Division pionerer ved at være først med vores helt egen digitale streaming-platform. Det er alt sammen utroligt spændende, og det skal være med til bygge nye kompetencer, understøtte den kommercielle udvikling i klubberne og bringe fodbolden ud til flest mulige i hele landet.

VIDENSCENTER

Den anden opgave er udviklingen af det sportslige område, hvor den store opgave er satsningen på etablering af et fælles fodboldcenter på SDU's campus i Odense. Hvis centret bliver en realitet, får fodbolden

sin helt egen "hub" midt i landet med adgang til state-of-the-art faciliteter og know-how på en lang række fodbold- og sundhedsfaglige områder. Det skal være med til at understøtte en udvikling, hvor talentudvikling også formår at integrere ny forskning og viden i arbejdet. Det er her, vi ser udviklingen i sporten. Det er her, de bedste bliver bedre. Derfor er det utrolig vigtigt, at vi formår at følge med, så danske klubber og talenter kan tage del i eventyret – også ude i de store europæiske klubber og turneringer.

Vi er allerede i fuld gang med den store satsning på at bringe viden ud i fodbold. Det er vi i vores samarbejde med SDU, som i den kommende sæson blandt andet byder på etablering af et epokegørende testcenter og videreudvikling af klubbernes fælles datahåndtering. Og sammen med DBU har vi før

sommerpausen lanceret GameChanger, som er dansk fodbolds nye store vidensplatform.

Det sportslige område er i det hele taget inde i en rivende udvikling. Der er ingen tvivl om, at landsholdets succes vil påvirke og styrke denne udvikling på tværs af hele fodbold Danmark. I forholdet mellem eliten og bredden står den nye strategi for børnefodbold centralt.

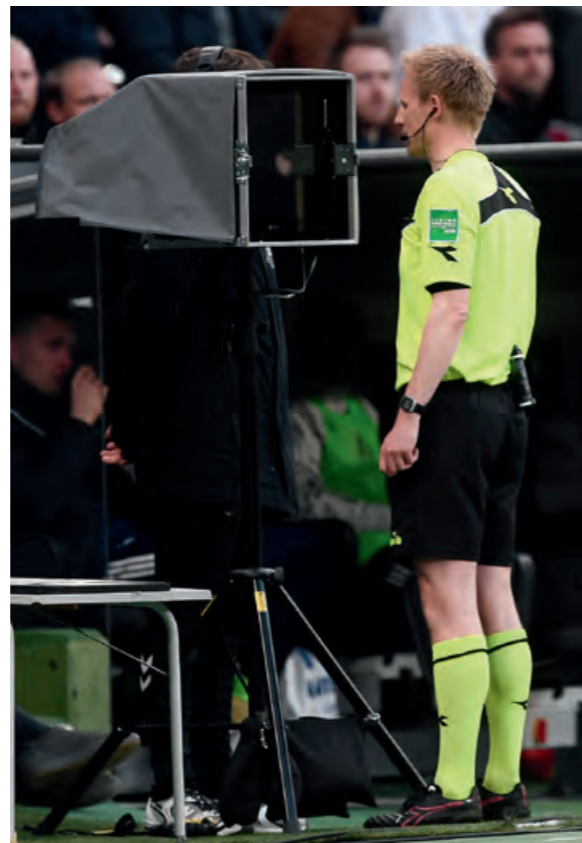
STRATEGI FOR BØRNEFODBOLD

Den nye strategi for børnefodbolden symboliserer det nye samarbejde i fodbolden, og jeg er utrolig glad for at have været medafsender på indstillingen af strategien til de besluttende organer tilbage i januar. Strategien trækker tråde helt tilbage til fodboldens Nationale Sportslige Vision, hvor vi fik syn for, at der manglede en strategi for, hvordan vi sammen håndterer snitflader mellem bredde og elitefodbolden. Nu har vi en ny fælles strategi på plads og arbejder videre med disse snitflader. Det er utroligt positivt og ikke let at definere et grundlag for et arbejde, som skal favne over 1.000 klubber i bredde-regi plus 50 ungdomslicensklubber fra eliten. Jeg synes, det er utroligt positivt, at vi er lykkedes med igen at samle fodbolden omkring en fælles strategi, og jeg glæder mig til at komme videre med arbejdet.

VAR I DANSK FODBOLD

På dommerområdet har vi også formået at trække i samme retning. Det er utroligt flot, at vi har kunnet enes om en meget betydelig investering i teknologisk og kompetencemæssig udvikling på dommerområdet i den forgangne sæson. Det er vigtigt, for ellers bevarer vi ikke

vores internationale konkurrencekraft på området. Der er selvfølgelig meget debat om VAR, ligesom der er om alle nye elementer i fodbold. Det skal vi glæde os over, det understreger kun interessen. Det er fantastisk, at alle har kunnet stå sammen om implementeringen, og det er selvfølgelig vigtigt, at vi holder snuden i sporet, for vi ved fra internationale erfaringer, at implementeringen først er fuldt på plads efter to til tre sæsoner.



INTERNATIONALT

Forholdet mellem de europæiske klubturneringer og de nationale ligaer tog en ny, men måske ikke så uventet drejning, da en række europæiske storklubber i foråret så deres snit til at forsøge sig med en udbryderliga i form af en ny og selvstændig europæisk turnering helt afkoblet fra UEFA's turneringer og resten af fodboldsystemet i Europa. Allerede tre dage inde i dette forehavende viste det sig heldigvis, at fodboldens værdier og sammenhold stod stærkere end noget andet, og inden længe måtte udbryderne falde tilbage i feltet og forsøge at genfinde deres pladser blandt deres kollegaer i de store europæiske ligaer. Hele forløbet vidner om en helt afgørende ting, nemlig at fodbolden først og fremmest er et fællesskab,

og at løsninger skal findes inden for dette fællesskab. Her skal være respekt for de store, men der skal også være plads og muligheder for de små og mellemstore klubber og ligaer. Det er vigtigt for både sammenholdet og dynamikken i sporten. Hvis vi glemmer det, så mister fodbolden det, som gør den unik både på banen og for millioner og atter millioner af fans.

Der er også positive toner at spore i forhold til de europæiske klubturneringer. Alle gode kræfter, inklusiv danske, har længe arbejdet for en bedre distributionen af indtægterne fra de europæiske klubturneringer, som vi jo ikke må glemme bygger på værdier, der er skabt i de nationale turneringer. Det er nu lykkedes at få øgede investeringer i både Europa League og



Europa Conference League, ligesom det er lykkedes at få øget andelen af midler, som går til ikke deltagende klubber i de europæiske klubturneringer. Det er rigtigt glædeligt, fordi det styrker den kompetitive balance og attraktivitet af nationale turneringer.

UDENLANDSKE OPKØB AF KLUBBER

Et af de andre temaer i internationaliseringen af sporten er udenlandske opkøb af klubber, hvor vi oplever, at udenlandske kapitalejere viser stigende interesse i danske klubber. Det er besluttet, at man i DBU vil sætte et stykke arbejde i gang, som skal undersøge fordele og ulemper ved udenlandske opkøb af klubberne herhjemme. Jeg er glad for, at vi



får belyst emnet og udviklingen. Det er et arbejde, som uvægerligt hænger sammen med regulering på internationalt niveau. Nogle af de afgørende elementer på området bliver, at vi får et regelsæt og en tilgang, som er afstemt og flugter med UEFA's og FIFA's udvikling af regelsættene på de respektive områder. Det kan dreje sig om økonomi, men det kan også handle om transfersystemet og om udlån af spillere. Det handler ikke om, hvorvidt ejerskaber er nationale eller internationale. Meget tyder også på, at det ikke handler om ejerskabsformer. I første omgang er det væsentligt, at vi træder et skridt tilbage og bliver enige om, hvilke bekymringer vi egentligt vil adressere. Jeg er godt klar over, at det er en kompliceret øvelse, men vi har ikke gavn af at opfinde regulering, som ikke tjener et formål. Når det er sagt, så er det helt afgørende, at vi til enhver tid beskytter vores turneringers integritet og attraktivitet.

SPILLERFORENINGEN

Der skal lyde en stor tak til Spillerforeningen for det rigtig gode samarbejde. Sidste år trådte klubberne via Divisionsforeningen Arbejdsgiverforening ind i den nye 5½ årige overenskomsttaftale, som nu har 1½ på bagen. Det er utroligt vigtigt, at vi har de overordnede aftaler på plads, og at de er indgået med respekt for helheden i dansk fodbold. Det er altafgørende for, at samarbejdet fungerer i det daglige, hvilket jeg må sige er tilfældet. Det er rigtig positivt, og jeg vil gerne kvittere med at sige tak – ikke mindst for sammenholdet i en ekstra udfordrende tid.



GENSTARTSKAMPAGNE

Coronapandemien har nu sluppet sit greb. Danmark er så småt ved at vende tilbage til mere normale tilstande hjulpet på vej af en succesfuld vaccineudrulning og en dygtig testorganisation og smitteopsporing. Det betyder også, at sæsonstarten 2021/22 skal have ekstra stort fokus i takt med, at vi igen kan invitere fans og tilskuere tilbage på stadion. Vi står klar efter en fantastisk EM-sommer til at byde fans og tilskuere tilbage på lægterne og tilbage til det helt unikke fællesskab, der er på stadion, når vi mødes lokalt for at støtte op om vores klub. Derfor har vi med økonomisk hjælp fra DBU's Genstartspulje, som blev vedtaget i DBU's bestyrelse før sommeren, lanceret den største sæsonstarts-kampagne nogensinde i dansk fodbold. Kampagnen skal i al væsentlighed være med til at byde alle danskere – lige fra børnefamilier til de

stemningsskabende fans – tilbage på stadion. Samtidigt vil vi bruge kampagnen til at sige tak for den enestående støtte, vores fans har ydet. De er hjertede i sporten, og uden dem på lægterne er ingenting det samme. Jeg håber, I alle vil tage godt imod kampagnen, og at I vil være med til at sikre, den kommer så langt ud i landet som overhovedet muligt.

TAK TIL VORES PARTNERE I DANSK FODBOLD

Inden jeg runder årets beretning af, vil jeg gerne fremhæve og takke alle de partnere, som støtter op om sporten. Først og fremmest tak til Nordic Entertainment Group (NENT), Discovery og Danmarks Radio (DR), som alle på bedste vis bringer sporten ud til tusinder og atter tusinder af fans og fodboldseere og lyttere i Danmark. Jeg vil også gerne takke 3F for et fantastisk samarbejde



omkring navnesponsoratet i 3F Superliga og ikke mindst for deres opbakning i en svær sæson. Tak til Sydbank for vores enestående samarbejde omkring Sydbank Pokalen. Næste sæson løfter vi samarbejdet til et helt nyt niveau, hvilket jeg er utrolig stolt af. Vores officielle boldpartner Select har igen i den forgangne sæson leveret det, mange kalder verdens bedste fodbold, til stor glæde for alle rækker i Herre-DM. Tak for det. Velkommen tilbage til Onside Betting i 3F Superliga – og velkommen tilbage til NordicBet, som vi nu med stolthed skriver på ærmemærkerne i NordicBet Liga igen efter en lille pause foranlediget af bank-betting markedsføringsloven. Også en stor tak til DBU for et glimrende samarbejde på alle områder igennem hele sidste sæson.

Til slut endnu engang tillykke til Brøndby IF med Danmarksmesterskabet. Tak for jeres opmærksomhed. Jeg ønsker alle god fornøjelse med læsningen af Divisionsforeningens beretning 2020/21

De bedste hilsner

Thomas Christensen
Formand





HØJDEPUNKTER FRA ÅRETS TURNERINGER

Af Ole Knudsen

2020/21 sæsonen vil blive husket for mange ting. Den startede og sluttede med tilskuere, men desværre ikke så mange som klubberne havde ønsket i løbet af sæsonen. Dog blev den tætteste kamp om det danske mesterskab en løftestang for mange fans, der også kunne opleve deres første arrangementer på stadion efter en lang periode uden de fysiske fællesskaber, vi kendte før covid-19. I Brøndby IF var forløsningen størst, da klubben på sidste spilledag sikrede det 11. mesterskab efter 16 års ventetid.

3F SUPERLIGA

11. september blev den seneste start på en 3F Superliga sæson nogensinde med en kamp mellem sidste sæsons vindere af Sydbank Pokalen, SønderjyskE, og mestrene fra FC Midtjylland. Også en historisk kamp for fodbolden, da det var første kamp i Herre-DM, hvor dommer Mads-Kristoffer Kristoffersen som den første kunne få hjælp af videoassistenten VAR.

SønderjyskE startede sæsonen med et brag og sendte mestrene hjem med et 0-2 nederlag.

Brøndby IF indledte hjemme mod FC Nordsjælland en stime, der blev på fire sejre i træk. En start på en

sæson, der fra runde 14 blev spillet fra en position øverst eller næstøverst i tabellen.

Brøndby IF's mesterskab kom først i hus på sidste spilledag efter et medrivende og spændende mesterskabsspil. Inden det direkte opgør mod konkurrenterne fra FC Midtjylland i fjerdesidste runde, var Brøndby IF fire point bagefter – med en noget dårligere målscore. Med over 8.000 fans på lægterne var der lagt op til et brag på Brøndby Stadion. Efter 32 minutter var Ulvene foran, og mesterskabet var meget langt væk. Et mål fra topscorer Michael Uhre og en udvisning til Paulinho vendte dog kampen, som Brøndby IF vandt 3-1. Et point op.

Brøndby IF tabte efterfølgende københavnerderbyet 1-2, mens FC Midtjylland måtte nøjes med uafgjort imod Randers FC. To point op.

F.C. København havde kæmpet med resultaterne i sæsonen, men blev pludselig en del af kampen om mesterskabet efter en stærk slutspurt. Efter derbysejren i runde 30 blev FC Midtjylland sendt hjem fra Parken i næstsidste spillerunde med et 2-4 nederlag. Løverne var klar, hvis konkurrenterne skulle snuble.

Dagen efter skulle Brøndby IF forsøge at udnytte FC Midtjyllands nederlag til at komme tilbage på førstepladsen. En udekamp på Ceres Park imod AGF var forventet en svær opgave. Det startede med en Brøndby scoring af topscorer Uhre efter fem minutter. En god halv time senere blev kampbilledet, som det så ofte skete i den forrygende sæsonafslutning, vendt på hovedet, efter Morten Frentrup fik marchordre på grund af gult kort nummer to og Patrick Olsen havde udlignet føringen.

Alligevel fik Brøndby IF, med en mand i undertal, scoret igen og generobret førstepladsen.

Da sæsonen sluttede som den startede for Brøndby med en sejr hjemme over FC Nordsjælland, kunne jublen bryde løs på Vestegnen.

I den anden ende af tabellen lignede det i begyndelsen af grundspillet en klar nedrykning til Lyngby og AC Horsens. Bedst som de øvrige hold kunne begynde at kigge opad i tabellen indledte Lyngby en imponerende stime. Efter blot at have hentet syv point i sæsonens første 16 kampe, blev der hentet 13 point i de sidste seks. Der var kun fire point op til Vejle på 10. pladsen, da kvalifikationsspillet startede.

Lyngby kunne dog ikke holde dampen oppe og spiller sammen med AC Horsens i NordicBet Liga i 2021/22 sæsonen. AC Horsens fandt også gode resultater frem til sidst i turneringen, men for sent.

AaB vandt Kvalifikationsspillet og mødte dermed AGF i finalen om den sidste plads i Europa. Det blev en højdramatisk og underholdende finale, der endte i straffesparkskonkurrence. Her var århusianerne

skarpest, og dermed tog AGF den sidste europæiske kvalifikationsplads.

Michael Uhre blev 3F Superliga topscorer med 19 mål. Hans kollegaer i Brøndby offensiven Jesper Lindstrøm og Simon Hedlund deler tronen som assistkonger med ti oplæg hver.

AGF's Kamil Grabara blev den målmand, der flest gange kunne gå fra banen med et rent bur.

Årets unge spiller blev Brøndbys Jesper Lindstrøm, der udover titlen som assistkonge også bidrog med ti scoringer. Året spiller blev topscorer Michael Uhre.



NORDICBET LIGA

Toppen af årets NordicBet Liga blev hurtigt udskilt til et ræs imellem tre hold – Viborg FF, Silkeborg og Esbjerg fB. Ved slutningen af grundspillet var Viborg FF fortsat ubesejret med 17 sejre og 5 uafgjorte. Dog var Silkeborg og Esbjerg fB stadig tæt på med syv og otte point op og en masse indbyrdes opgør i vente i slutspillet.

På trods af to nederlag i slutspillet sluttede Viborg FF på førstepladsen tre point foran Silkeborg, der sluttede sæsonen meget stærkt med seks sejre og to uafgjorte i de sidste otte kampe. Et væsentligt bidrag til oprykningen var i runde 28, hvor der blev slået et hul til de direkte konkurrenter fra Esbjerg med en 2-0

sejr. Esbjerg fB tabte herefter pusten og sluttede på tredjepladsen – 14 point efter oprykkerne fra Silkeborg.

I bunden var der også lagt op til tæt løb i slutspillet, hvor Skive og Kolding med 14 point skulle forsøge at hente Vendsyssel med 16 point.

Slutproduktet af årets NordicBet Liga blev på sidste spilledag, at Kolding IF landede på 11. pladsen – 4 point men med et mål dårligere målscore end Vendsyssel FF på 10. pladsen. Kolding IF havde ellers været bedste klub i slutspillet med 18 point i ti kampe. Dermed følger Kolding IF med Skive IK i den nye 2. Division. Skive IK havde også sat gang i en slutspurt. De hentede samme antal point i de sidste ti kampe i sæsonen, som de havde samlet sammen i de første 22, men det rakte altså ikke til overlevelse.



Sebastian Grønning fra Viborg FF blev suveræn topscorer med 23 mål – foran Silkeborg IF's Magnus Mattsson med 19 mål og Viborg FF's Jacob Bonde med 12.

2. DIVISION GRUPPE 1 OG 2

Sæsonen 2020/21 var en overgangssæson med flere hold end normalt i 2. Division. 28 mod tidligere 24. De var delt op i to geografiske puljer af 14 hold, som mødtes ude og hjemme over 26 runder. Herfra rykkede vinderen af hver pulje op i den næstbedste række, mens fire fra hver pulje rykkede ud af 2. Division.

I Gruppe 1 satte Jammerbugt FC sig tidligt på den øverste plads og blev der trods konkurrence fra særligt B93. FC Sydvest Tønder og Holbæk B&I måtte følge oprykkerne fra Sfb-Oure og Holstebro BK ned i Danmarksserien.

I Gruppe 2 var Nykøbing FC lige så stabile og tog oprykningsspladsen sikkert foran HIK og AB. I den anden ende sluttede en stime på 76 år som divisionsklub for Brønshøj Boldklub, der rykker i Danmarksserien sammen med AB Tårnby, Avarta og Skovshoved.

Topscorer i 2. Division blev Nykøbing FC's Mathias Kristensen.

ENS TURNERINGS- STRUKTUR I ALLE LIGA- OG DIVISIONSRÆKKER

Af Peter Ebbesen

De senere år har budt på en del ombrydninger i de forskellige rækker i Herre-DM – typisk indført på forskellige tidspunkter. Nu har alle fire rækker ens turneringsstruktur. Udover synergien overfor alle turneringens interessenter ser vi frem til at se og måle effekten over flere sæsoner

Udgangspunktet for at ændre turneringsstrukturen i dansk elitefodbold begynder altid ved klubberne selv. I udgangspunktet skal mindst 75% af klubberne i en række bakke op om ændringer, før det kan komme til videre politisk behandling. Hvis ændringerne i én række berører op- og nedrykning i andre rækker, skal klubberne i de rækker høres. Det er årsagen til, at det nogle gange tager tid at ændre, ligesom det ofte kræver en såkaldt "overgangssæson" med ekstraordinære virkninger, før man er i mål.

Derfor er det med stor glæde og spænding, at vi for første gang i mange sæsoner er i en situation, hvor

alle fire rækker i Herre-DM spiller efter den samme turneringsstruktur. Det sker fra sæsonen 2021/22. Eneste lille forskel er, at 3F Superliga på toppen af sin "ordinære sæson" fortsat har en finalekamp om Danmarks sidste UEFA-plads mellem pt. nr. 4 i Mesterskabsspillet (nr. 5 hvis pokalvinderen er i top 4) og vinderen af Kvalifikationsspillet (som samlet nr. 7 i rækken).

Det betyder i praksis, at alle 48 klubber i Herre-DM spiller i en række med 12 hold, hvor man først skal spille et grundspil med 22 spillerunder. Derefter afvikles et slutspil over 10 spillerunder, hvor man møder sine nærmeste konkurrenter i "top 6" eller "bund 6" både hjemme og ude i afgørende kampe om mesterskab, medaljer, økonomisk attraktive UEFA-pladser, oprykning – eller kampen for at undgå nedrykning.

Vi tror på, at denne turneringsstruktur kan løfte dansk klubfodbold yderligere. Det har vist sig, at slutspilsmodellen understøtter flere kampe med noget

på spil og flere højdepunkter i sæsonen, når der fx er et vigtigt udskilningsløb efter grundspillet. Derefter dobbelte "head to head opgør" indenfor en kort periode i afslutningsfasen mod de nærmeste konkurrenter.

OMBRYDNING I 2. DIVISION I SKYGGEN AF CORONA

I 2. Division har en del sæsoner bestået af 24 klubber. Her igangsatte vi en turneringsproces med klubberne i efteråret 2019. Dette i forsøget på at finde frem til en bedre og mere understøttende turneringsstruktur, som dels kunne "løfte toppen af rækken sportsligt" og dels skabe bedre udvikling for alle klubberne i rækken.

Det var, som altid, en svær øvelse at forene 24 klubber med forskellige meninger om, hvad der for deres klub er de vigtigste elementer i en turnering. Det viste sig også, at processen ikke havde en entydig retning, der pegede konstruktivt fremad.

Da vi i foråret 2020 blev ramt af covid-19, som reducerede afslutningen af sæsonen 2019/20 fra 13 til 6 spillerunder, opstod en speciel situation, hvor det viste sig, at klubbernes interesser på kort og lang sigt blev forenet, uanset om man var i den øvre eller nedre del af rækken.

Det skete via et turneringsforslag fra B93, som dels decimerede antal nedrykkere i den aktuelle covid-19 situation fra fem til to klubber, og dels – via en overgangssæson 2020/21 med 28 hold – opdelte 2. Divisions 24 hold som 2 x 12 hold på hver sit sportslige niveau.

Da det hele var faldet på plads, efter høring hos DBU Bredde og vedtagelse i DBU og Divisionsforeningens bestyrelser, blev det i løbet af foråret 2021 besluttet

at kalde de to nye rækker henholdsvis 2. Division og 3. Division.

Herefter bliver der fra sæsonen 2021/22 fire rækker i Herre-DM med den samme turneringsstruktur og 12 hold i hver række: 3F Superliga, NordicBet LIGA, 2. Division og 3. Division.

EFFEKTEN SKAL MÅLES OVER FLERE SÆSONER

Vi har nu en ens turneringsstruktur, som vi ser frem til at se og måle effekten af i alle fire rækker i Herre-DM. Det er sjette sæson, at 3F Superliga har en slutspilsmodel. Udover force majeure (covid-19), som vi ikke har indflydelse på, har vi set, at scenarierne for hver sæsons slutspil varierer.

I nogle sæsoner har der været mindre spænding i kampen om mesterskabet og højintens spænding i bunden af rækken om at undgå nedrykning. I den forgangne sæson 2020/21 var der langt henad vejen fire mesterskabskandidater, Brøndby, FC Midtjylland, F.C. København og AGF. Det gjorde mesterskabet til et sandt festfyrværkeri af topkampe, mens det ret hurtigt stod klart i Kvalifikationsspillet, at de to nedrykkere blev Lyngby og AC Horsens.

Derfor skal effekten af den nuværende turneringsstruktur måles over flere sæsoner med forskellige scenarier. I første omgang skal vi gerne helt ud af covid-19 skyggen, så der igen bliver uhindret adgang for tilskuere på tribunerne. Herefter håber vi, at turneringsstrukturen – sammen med en række andre faktorer – medvirker til yderligere fremgang for liga- og divisionsklubberne.

eSUPERLIGA

Af Jesper Duelund

I 2018 blev Danmarks bedste fodboldklubber enige om at dyste i eSport, og sammen med det internationalt anerkendte eSports produktionsselskab Dreamhack er det i løbet af de seneste tre år lykkedes at skabe en helt unik arena og platform, hvor de bedste professionelle FIFA-spillere dyste om eSuperliga titlen, adgang til de afgørende kvalifikationsturneringer i World Series og ikke mindst en præmiepulje på hele 365.000 DKK. eSuperliga var fra første fløjt en bragende succes med høje seer- og streamingtal og verdens højeste tilskuertal til et FIFA finale event, og siden første sæson har fokus været skarpt rettet mod at positionere eSuperliga endnu stærkere og styrke turneringen yderligere både sportsligt og kommercielt.

SÆSON 5

Covid-19 pandemien rasede stadig, da den femte sæson af eSuperliga i starten af november skulle sparkes i gang. Dette skabte en række praktiske udfordringer for både tv-produktion, klubber og ikke mindst spillere, som var underlagt corona restriktioner og et omfattende test-setup. Restriktioner der desværre





betød, at Grundspil, Playoffs og Finals alle blev afviklet som studieproduktioner. Sæson 5 bød dog også på gode nyheder. De flotte resultater og den eksplosive udvikling i de to første år med eSuperliga havde resulteret i en stigende kommerciel interesse for Danmarks førende FIFA-turnering. Som følge heraf kunne man til sæsonstart præsentere flere nye partnerskaber med stærke etablerede eSport brands som HyperX og L33T Gaming samt Elgiganten.

eSuperliga havde i turneringens første to år været kendetegnet ved et tårnhøjt sportsligt niveau og stor jævnbyrdighed. Fire forskellige klubber – Brøndby IF, F.C. København, AC Horsens og Vejle Boldklub – havde løftet det eftertragtede trofæ i de første fire sæsoner. F.C. København gik dog sammen med Brøndby IF ind til sæsonen som de største favoritter. Førstnævnte havde hentet den tidligere eSuperliga vinder Mikkel Hjorth Bach – også bedre kendt som

Lord Hjorth, mens de blå/gule fra Vestegnen havde sikret sig Alexander 'Lillelys' Lastrup.

AaB, Vejle Boldklub og F.C. København sikrede sig på overbevisende vis adgang til Finals, mens AGF tog den sidste direkte billet til det forjættede land i hård kamp med Randers FC og SønderjyskE. De sidste fire Finals deltagere skulle findes i knald-eller-fald kampe i Playoffs, og her trak Randers FC, FC Midtjylland, Esbjerg fB og Lyngby Boldklub de længste strå. Sidstnævnte med en imponerende sejr over en af sæsonens største forhåndsfavoritter – Brøndby IF. I Finals fortsatte De Kongeblå med den unge komet Folmer Bjerre i spidsen de lovende takter og nåede helt frem til finalen, hvor F.C. København ventede. Marcus 'Marcuzo' Jørgensen og Mikkel Hjorth Bach viste sig dog at være en for stor mundfuld, og F.C. København kunne som den første klub i eSuperliga historien løfte trofæet for anden gang.

SÆSON 6

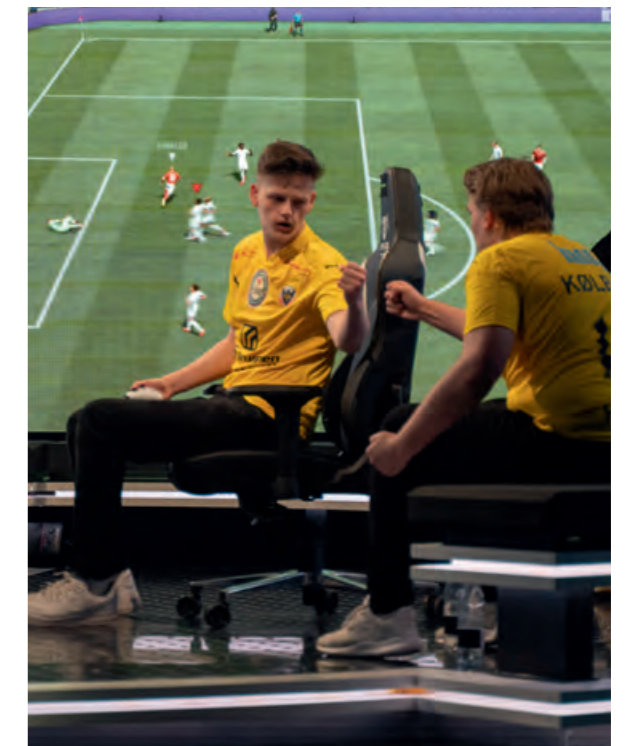
Ligesom i den forgangne sæson var sæson 6 underlagt omfattende covid-19 restriktioner, og for tredje gang i træk var man nødsaget til at afvikle både Grundspil, Playoffs og Finals som studieproduktion. Et hårdt slag for eSuperliga, der i de første tre sæsoner har leveret Finals arrangementer i absolut verdensklasse med elektrisk stemning og historisk mange fans på lægterne.

På digitale platforme som YouTube, Instagram og Twitter er eSuperliga i rivende udvikling, og før sæson 6 blev endnu en kanal føjet til SoMe porteføljen. Med 1.000.000 visninger og 3500 timers eSuperliga set på blot 2 ½ måned var TikTok en øjeblikkelig succes og understreger, at man har særdeles godt fat i især de yngre fans.

Finalisterne fra sæson 5 – F.C. København og Lyngby Boldklub – kvalificerede sig igen til Finals, hvor de sammen med AaB, AGF, Brøndby IF, Vejle Boldklub, SønderjyskE og Hobro IK skulle kæmpe om titlen og præmiepuljen på hele 365.000 DKK. Og som de fem foregående sæsoner skuffede eSuperliga ikke og viste sig frem fra sin bedste side med fantastiske præstationer og store følelser for åben skærm. Den helt store overraskelse Hobro IK, med Emil Klenke Steffensen som den helt store profil, sendte F.C. København ud i kvartfinalen, og nordjyderne var slet ikke færdige med at overraske. Lyngby Boldklub blev herefter slået i semifinalen, og i finalen ventede Brøndby IF. Den selvsamme klub, der havde sendt Emil Klenke til Hobro IK på en lejeaftale i eSuperliga sæson 6. Og nordjyderne gjorde arbejdet færdigt og sikrede titlen med Klenke som topscorer

og MVP. Den femte klub på seks sæsoner, der vinder eSuperliga, fortæller historien om en uforudsigelig liga med masser af kvalitet og spænding.

eSport og FIFA er både i Danmark og i udlandet i eksplosiv vækst, og fremtiden for eSuperliga ser lys ud. Lempede covid-19 restriktioner betyder, at man i den kommende sæson for første gang i to år kan se frem til et storslået Finals event i en arena med masser af glade FIFA-fans på tilskuerpladserne. Vi glæder os til i efteråret 2021 igen at kunne invitere til FIFA i absolut verdensklasse på den helt store scene.





TALENTUDVIKLING

Af Ole Bjur

Sæsonen 2020/21 stod på mange måder i coronaens tegn i relation til talentudvikling, da vi både i forhold til hjemlig turneringsafvikling og træningsaktivitet blev udsat for begrænsninger, men også var nødsaget til at aflyse interessante internationale turneringer.

Vores langsigtede strategiske samarbejde med Double PASS fortsatte også i denne sæson, men covid-19 medvirkede stærkt til, at kun fem klubber fik besøg af konsulenter fra Double PASS.

Det strategiske arbejde omkring børnefodbolden blev afsluttet og resulterede i en ny langsigtet og ambitiøs strategi for dansk børnefodbold med tilslutning fra alle interessenter i dansk børnefodbold.

Endelig blev 2021 året, hvor der for første gang nogensinde blev indført to-årige licenser i vores ungdomslicenssystem.

TALENTUDVIKLING I EN CORONATID

Efter en 2019/20 sæson, hvor afviklingen af vores bedste ungdomsrækker blev stærkt præget af covid-19 og ikke spillet til ende, lykkedes det heldigvis i indeværende sæson at afvikle vores bedste ungdomsrækker på

sportslig forsvarlig vis. På trods af en længere kamppause i efteråret og begyndelsen af foråret fik vi startet turneringerne op i slutningen af marts – og efter et komprimeret kampprogram spillet de sidste kampe i slutningen af juni. Træningsmæssigt har alle klubber lidt hårdt i løbet af sæsonen, hvor de igennem en lang periode i efteråret og vinteren ikke havde mulighed for at træne under normale forhold med deres bedste ungdomshold. Kreativiteten har heldigvis været stor undervejs, og klubberne har på hver deres vis forsøgt at minimere konsekvenserne ved den langsigtede nedlukning i løbet af efteråret og vinteren.

I relation til ungdomslicenssystemet blev der i talentudvalget truffet beslutning om at dispensere for en række krav i respekt for klubbernes svære situation, både i forhold til den økonomiske situation, men også med tanke på en reduceret bemanning mange steder. Dette skabte ro hos de klubber, som af forskellige årsager var pressede.

En anden negativ konsekvens af covid-19 var aflysning af to store internationale transitionsturneringer for nogle af vores bedste klubber. Således blev både de



Skandinaviske mesterskaber for U19 og Baltic Sea Cup for U21 aflyst. I begge tilfælde ville der have været deltagelse af tre danske hold. Vi mistede således uvurderlig international matchning på højeste niveau for nogle af vores største talenter i sæsonen 2020/21. En ringe trøst er dog, at vi ikke stod alene med dette problem. Andre lande havde det endnu værre, eksempelvis Norge, som ikke spillede kampe i deres ungdomsturneringer i mere end et år i perioden 2020-21.

Alt taget i betragtning er opfattelsen dog, at dansk talentudvikling indtil nu er kommet fornuftigt igennem krisen, både sportsligt og økonomisk, og det er ikke opfattelsen, at krisen vil sætte sig længerevarende negative spor i det fantastiske arbejde, som udføres i klubberne.

STRATEGI FOR BØRNEFODBOLD

Dansk børnefodbold skal være den bedste i verden...! Netop denne store vision og en tilhørende strategi bakker alle relevante interessenter i dansk børnefodbold op omkring. Det er en unik og enestående milepæl at være kommet dertil, og Divisionsforeningen har været med hele vejen.

Det var således en stor dag, da DBU's bestyrelse tilbage i januar 2021 vedtog en ny børnefodboldstrategi, der skal sikre et stærkt fundament for dansk børnefodbold i fremtiden. Strategien, der indeholder en lang række forskellige initiativer og tiltag, bygger på en kulturændring og på et nyt og tidssvarende børnesyn, der tager afsæt i virkelighedens børneliv og indeholder konkrete løfter og rettigheder målrettet det enkelte barn.

Processen med udvikling af den nye strategi har helt fra begyndelsen været båret af viljen og ønsket om at genskabe tilliden og sammenhængskraften mellem DBU Bredde, DBU Elite og Divisionsforeningen, når det kommer til børnefodbolden. Udgangspunktet for samarbejdet er et mantra om, at børnefodbold hverken er elite eller bredde, men netop fodbold for børn.

Det har været enormt givende for strategigruppen, både undervejs og for det endelige output til en ny børnefodboldstrategi, at involvere børnetrænere, børneledere, klubledere, forældre, ambassadører, andre forbund og eksterne specialister fra uddannelsesinstitutioner. Således har strategigruppen fået hjælp til at liste alle facetter af børnefodboldlandskabet op og fået assistance og bidrag til at kunne udpege, hvad der er vigtigt, og hvad en ny børnefodboldstrategi skal omhandle.

I forhold til indholdet af strategien har SWOT-analyser, ekspert-ad-hoc-grupper og spillerudviklingskonferencen bidraget til, at der er blevet sat fokus på vigtigheden af trænerrekruttering- og uddannelse, flere børneudviklings-trænere, tilstrækkelige træningstilbud til alle, forbedret SFO/Skole-samarbejde, og hvad en åben adgang til faciliteter kan betyde for børns glæde og udvikling.

Det skal også nævnes, at der i forlængelse af den vedtagne børnestrategi er kommet nye retningslinjer for, hvordan vi skal forholde os til private aktører, ligesom en arbejdsgruppe er nedsat og i gang med at udarbejde fremtidens retningslinjer for klubsifter.



DOUBLE PASS

Covid-19 satte også sine spor i samarbejdet med Double PASS i sæsonen 2020/21. Således fik kun fem klubber besøg af konsulenter fra Double PASS i indeværende sæson, hvilket er det laveste antal klubber, siden vores samarbejde med Double PASS startede tilbage i 2015. Den væsentligste årsag til dette lave antal var praktiske problemer for andre fem klubber i forbindelse med planlægningen af deres besøg. Det var ganske enkelt ikke muligt at få alle kalendere til at passe sammen med restriktionerne i forbindelse med covid-19. Det er dog et faktum, at relativt få klubber har været tilmeldt samarbejdet i denne sæson, hvilket skyldes flere ting. Dels er der kommet en naturlig mæthed for mange klubber, som har været igennem et langt samarbejde med Double PASS indeholdende mange forskellige elementer, og dels har covid-19 skabt nogle økonomiske og ressourcemæssige begrænsninger i klubberne, som har også haft en afsmittende virkning på samarbejdet med Double PASS.

Det er en helt naturlig udvikling, at Double PASS' rolle i dansk talentudvikling udfases disse år. I takt med at klubberne bliver stærkere og dygtigere, falder behovet for rådgivning og support, hvilket er en god ting. Det er dog Divisionsforeningens opfattelse, at Double PASS stadigvæk har know-how og kompetencer til at hjælpe alle klubber i Danmark. Derfor vil der også fremadrettet stadigvæk være økonomisk support at hente fra Divisionsforeningens udviklingspulje, såfremt en eller flere klubber skulle ønske et nyt support- og konsulentforløb med Double PASS.

TO-ÅRIGE UNGDOMSLICENSER

Den største og mest markante forandring i ungdomslicenssystemet i sæsonen 2020/21 er overgangen til to-årige licenser fremadrettet. For den enkelte klub betyder det, at denne kun skal auditeres hvert andet år og derfor også kun indsende licensansøgning hvert andet år. To-årige licenser giver således mindre administration i klubber og DBU – og samtidig bedre mulighed for en dybere og grundigere auditering af klubberne, når DBU's auditører kommer på besøg. Ydermere giver det et mere langsigtet perspektiv for klubberne, at de ved, hvor de står to år frem. Bagsiden er selvfølgelig, at holdinddelingen for vores bedste u-rækker bliver fastlåst to år frem, hvilket i visse tilfælde kan være u hensigtsmæssigt. Endelig kan vi også miste lidt dynamik i systemet, da klubberne ikke på samme måde holdes til ilden.

På trods af disse ulemper viste en rundspørge hos klubberne, at der var stor tilslutning til forslaget om to-årige licenser, som blev endeligt vedtaget af Profudvalget i juni 2021.

COVID-19 I DANSK FODBOLD

Af Esben Halding

Covid-19 blev også i 2020/21 sæsonen en væsentlig faktor i dansk professionel fodbold. Spillere og medarbejdere i klubberne har gennem hele sæsonen været underlagt et testregime, der skulle sikre, at smitte ikke spredte sig ukontrolleret i de enkelte klubber.

I starten af 2020/21 sæsonen var det et krav for klubberne i 3F Superliga og NordicBet Liga at foretage PCR-test minimum en gang om ugen. Efter en kraftig stigning i antal positive testresultater hen over december måned, både i samfundet og i dansk professionel fodbold, blev testkravene strammet yderligere. Fra uge 5 i 2021 skulle klubberne i 3F Superliga og NordicBet Liga begynde at foretage PCR-test to gange ugentligt med maksimalt fire dages mellemrum. Derudover skulle klubberne ved udebaneture foretage en antigentest, inden de satte sig ind i bussen. Ligeledes blev det et krav for 2. Divisionsklubberne at foretage enten en PCR-test eller to antigentests om ugen. På baggrund af cases til kampe, hvor stor smittespredning var set enten i forbindelse med busture eller omklædningsrum, samt den nye, mere smitsomme alpha-variant (B.1.1.7), blev det besluttet at ændre på den anden ugentlige





PCR-test, så alle personer i 3F Superliga og NordicBet Liga skulle foretage en PCR-test dagen før kamp og modtage svar samme dag. Det kunne lade sig gøre i samarbejde med KMD. Denne metode var en succes i forhold til at undgå større smitteudbrud indbyrdes i en trup.

Ved smittetilfælde havde alle klubberne i de tre øverste rækker mulighed for at modtage rådgivning over mobilen omkring kommende testning og smitteopsporing af evt. nære kontakter. Denne proces indebar typisk at vurdere indendørs adfærd i omlædningsrum,

samkørsel, taktikmøder osv. i tiden op til det positive testresultat. I cases, hvor personer i en trup havde smittet hinanden indbyrdes, var det næsten altid på baggrund af, at den anbefalede indendørs minimumsafstand på to meter ikke var blevet opretholdt. Ved positive tilfælde blev der planlagt PCR-testning for den øvrige trup på fjerde- og sjattedagen, som dog kunne gøres fleksibel i tilfælde af kolliderende turneringskampe. Den efterfølgende plan indebar typisk, at den pågældende klub undgik indendørs brug, indtil resten af truppen havde negative svar fra fjerdedags testen. Den positiv-

testede person blev isoleret i syv dage, og hvis det var en spiller, kunne personen tidligst være i kamp på 14. dagen for den positive test.

Den konsekvente brug af test, og protokollerne for adfærd og retningslinjer, bidrog til at begrænse og bekæmpe smitteudbrud, og alle kampe i de tre turneringer har således kunnet afvikles.

Der er blevet ydet en kæmpe samlet indsats fra klubbernes side. Alle spillere, stab og medarbejdere har fået deres hverdag påvirket af covid-19, og alle skal have en stor tak for deres bidrag til, at danske fodbold ikke er blevet hårdere ramt af smitte, end tilfældet er.

Samlet covid-19 opgørelse for 2020/21 sæsonen i 3F Superliga og NordicBet Liga:

- Ca. 80.000 PCR-test foretaget.
- 107 positiv-testede personer.
- Positivprocent på 0,13 %.

Sæsonen 2020/21 kom senere i gang end normalt på grund af pausen i foråret 2020, og til første kamp i 3F Superliga d. 11. september mellem Sønderjyske og FC Midtjylland var det, der blev kendt som "Superligaordningen", gældende for, hvordan tilskuerforhold og stadionindretningen skal håndteres. Stadion blev inddelt i sektioner af 500 tilskuere – alle med fast siddeplads og som udgangspunkt med én meters afstand mellem hinanden. Tilskuerinformationer blev registeret for at kunne bistå smitteopsporing i tilfælde af smitte hos en tilskuer. Sammen med en række andre smitte reducerende tiltag gjorde det, at man trods den noget reducerede kapacitet fik bragt stemning ind på

stadion. Superligaordningen, med krav om uddannelse, hygiejne tiltag m.m., trak på klubbernes ressourcer og reducerede derudover mulighederne for leve op til aftaler indgået med partnere og sponsorer.

Superligaordningen var derudover med til at understrege sammenhængskraften på sikkerheds-området i dansk fodbold. I forbindelse med offentliggørelse af fodboldudspillet "Tryghed på danske fodboldstadions" i 2018 blev flere konkrete initiativer til at sikre en fortsat festlig og fornøjelig oplevelse for tilskuere på danske fodboldstadions til lov den 1. januar 2019. Et af initiativerne giver den lokale politikreds mulighed for at kræve konkrete sikkerhedsplaner for den enkelte kamp. Hertil blev der udarbejdet en skabelon for sikkerhedsplanen, der blev til i et tæt samarbejde mellem Rigspolitiet, udvalgte politikredse og Divisionsforeningen. Skabelonen tog udgangspunkt i den risikovurdering sikkerhedscheferne er blevet undervist i på Divisionsforeningens Sikkerhedschef A+ uddannelse. Da der i forbindelse med coronavirus skulle udarbejdes en skabelon for sikkerheds- og sundhedsplaner, var det netop denne skabelon, som myndighederne tog udgangspunkt i, og som er en stor del af Superligaordningen.

Den tydelige sammenhængskraft og synergi i skabelonernes udarbejdelse er en fordel for klubberne. Det skabte tryghed, da skabelonen for sikkerheds- og sundhedsplanen resulterede i genkendelighed blandt klubberne i en ellers meget uvirkelig periode med coronavirus.

NordicBet Liga tog hul på deres turnering under en tilpasset Superligaordning samtidig med 3F Superliga,

mens 2. Division, der begyndte deres sæson sidste weekend i august 2020, måtte spille under det daværende forsamlingsforbud på 500 personer. Det betød, at spillere, stab, medarbejdere og andet personale blev talt med i det samlede tilladte antal på stadion, hvilket typisk betød, at der kun blev mulighed for 300 – 400 tilskuere.

D. 4. september blev 2. Division omfattet af den tilpassede Superligaordning, men stigning i smittetallene betød, at efteråret bød på den ene stramning efter den anden fra myndighederne. Allerede d. 19. september blev Superligaordningen suspenderet, og alle ligaer måtte herefter spille med max 500 personer i alt på stadion. D. 26. september blev førkamp-arrangementer indskrænket til det netop indførte forsamlingsforbud på 50 personer. I december indførte myndighederne mulighed for regional nedlukning i kommuner, der var hårdest ramt af smitte. Det fik indflydelse på nogle få kampe i 2. Division, men ellers kunne man gå på forsinket vinterpause med alle tre turneringer afviklet stort set uden ændringer som følge af covid-19.

Covid-19 fyldte rigtig meget i den daglige kommunikation mellem Divisionsforeningen og klubberne, og for at kunne holde overblik over strømmen af nye informationer om restriktioner, test og protokoller, etableredes et covid-19 informationscenter på divisionsforeningen.dk, hvor klubberne selv kunne tilgå information i organiseret og struktureret form.

I Divisionsforeningen blev den aktuelle udvikling løbende overvåget med fokus på effekten af Superligaordningen. Og det kunne konstateres, at fra juli og frem til midt i september, hvor der blev afviklet

46 kampe inden ordningen blev lukket ned, blev der ikke konstateret smittespredning. Dansk fodbold kunne altså sikre forsvarlige forhold for spillere og tilskuere på stadion, og derfor lancerede Divisionsforeningen sammen med klubberne en kampagne d. 15. oktober under overskriften "Superligaordningen – sikkert stadion under covid-19". Målet med kampagnen var at gøre fans, partnere og myndigheder opmærksomme på, hvordan fodboldkampe afvikles under Superligaordningen, og at en genindførelse af ordningen var fuldt forsvarlig. Kampagnen indeholdt blandt andet en oplysningsvideo på sociale medier, information til myndigheder og dialog med fodboldfans. Kampagnen fik stor opmærksomhed i danske medier og blandt fodboldens interessenter og skabte et godt fagligt fundament for den fremadrettede dialog med politikere og myndigheder.

Hen over vinterpausen blev fodbolden yderligere ramt af restriktioner, og således måtte både 3F Superliga og NordicBet Liga indlede turneringen i februar helt uden tilskuere. Det samme gjaldt for 2. Division, da deres turnering gik i gang i marts måned.

Der blev fra Divisionsforeningens side arbejdet intensivt med dialog og dokumentation til myndigheder og politikere, og efter et intensivt forløb i april blev der lempet på restriktionerne. Den 26. april blev Superligaordningen genindført, og de tre turneringer inklusiv Sydbank Pokalen blev spillet færdige med begrænset tilskuerkapacitet på tribunerne.





FÆLLES DIGITALE PROJEKTER

Af Esben Halding og Christian Rasmussen

De fælles digitale projekter, der blev vedtaget i efteråret 2019 som led i en fælles digital strategi, er på trods af et covid-19 præget år i gang med at blive implementeret ude i klubberne. Dermed er den digitale rejse, som skal understøtte klubbernes evne til at træffe kommercielle beslutninger på et datadrevet grundlag, kommet godt i gang.

I et konstruktivt og godt samarbejde mellem klubrepræsentanter og Divisionsforeningens projektledelse blev tre projekter sat i udvikling efteråret 2020:

BILLETDATAPLATFORM

Billetdataplatform, der ud fra fælles datastandarder og definitioner afspejlet i en datamodel, er færdigbygget, så alle klubber i 3F Superliga og NordicBet Liga nu kan tilslutte sig. Projektet blev udført af Preact A/S, som i udbudsrunderen havde afgivet det mest gunstige og overbevisende tilbud. Samarbejdet har forløbet meget tilfredsstillende, og platformen er klar til anvendelse fra sæsonstart 2021/22.

Billetplatformen er – med præsentation, analyse og prognoseværktøjer – et stærkt værktøj i klubbernes

arbejde med at optimere billetsalg og udvikle fanoplevelsen på stadion. Ved hjælp af den nyerhvervede dataindsigt styrker og udvikler klubberne muligheden for at forbedre fanoplevelsen samt partnerskaber ved at introducere nye initiativer, produkter og services.

For at understøtte anvendelsen af platformen er der planlagt en række undervisningsseancer for klubberne. Derudover vil der løbende blive afholdt seminarer, hvor erfaringer og indsigter kan blive delt imellem klubberne, så platformens værdi konstant bliver højnet.

CERTIFICERING AF BILLETSYSTEMER.

For at sikre korrekt datalevering til billetdataplatformen skal alle billetleverandørerne, der opererer i 3F Superliga og NordicBet Liga, være certificeret. Processen bliver i praksis varetaget af Preact A/S. Indtil nu er fem leverandører blevet certificeret, og flere er på vej. Modellen med certificering gør, at alle leverandører, der lever op til kravene, kan blive certificeret og dermed blive leverandører til de to øverste ligaer. Dette bidrager til innovation og et diversificeret marked for billetleverandører.

SSO – SAME SIGN ON

SSO – Same Sign On er et projekt udviklet i forbindelse med billetdataplatformen og CMS. SSO'en har fået eget grafisk identitet med navnet LigaLogin og kan benyttes som generelt login på linje med Facebook og Google login. Hensigten med LigaLogin er at udbrede anvendelsen til klubbernes platforme, så fodboldfans kun skal huske deres LigaLogin, når fodboldrelaterede

platforme tilgås. Med LigaLogin bliver klubberne tilbudt en enkel og sammenhængende løsning, der understøtter dataopsamling og kommerciel forretningsudvikling. LigaLogin er som CMS-platformen udviklet af Dwarf A/S og vil blive udrullet til klubberne i efteråret 2021, ligesom partnere som billetleverandører og CRM-systemer vil blive on-boarded. LigaLogin er et udviklingsprojekt, hvor der løbende vil komme nye



integrationer og funktioner, der understøtter den digitale kommercielle udvikling.

CMS PLATFORM

I forbindelse med den digitale strategi er Divisionsforeningen og flere klubber gået sammen om udvikling af en fælles Content Management Platform. Efter udbudsproces med flere kvalificerede bureauer fik Dwarf A/S opgaven med at bygge den fælles platform, der nu er implementeret hos tre 3F Superligaklubber og hos Divisionsforeningen på Superliga.dk. Udviklingen af platformen har været en intensiv og krævende proces for alle involverede – og takket være en stor indsats fra klubrepræsentanterne og Dwarf er det lykkedes at komme succesfuldt i mål inden for tidsplanen. Platformen er under indkøring, hvor mindre rettelser løbende bliver afhjulpet, og der er generelt stor tilfredshed med platformens performance. CMS-platform er en avanceret og moderne dataplatform med mikroservices, der håndterer hver enkelt contenttype, så der nemt kan tilføjes, eller udskiftes, services og integrationer til nye leverandører. Platformen er et headless CMS med Umbraco som front editor. Umbraco er open-source, der drager nytte af et stort udviklermiljø, som bidrager med udvikling og opdateringer. Platformens bagvedliggende dataarkitektur er den samme for alle, men frontend bestemmes af klubben selv. Der er udviklet en række designmoduler, som klubberne kan benytte, men man kan også vælge at designe og implementere egen unik frontend hos en tredjeparts

leverandør. CMS platformen er et tilvalgsprojekt med en egenbetaling ved tilslutning. Til gengæld får man adgang til en platform, der normalt er uden for den enkelte klubs økonomiske rækkevidde. Man indgår ligeledes i fælles drift med automatisk versioneringsstyring og fremtidige udviklinger af nye funktioner.

Der har været stor interesse for platformen, og flere klubber overvejer, eller er på vej til, at tilslutte sig. Der er også udarbejdet et attraktivt tilbud til klubberne i NordicBet Liga, som bliver kontaktet hen over efteråret med opfølgning på interessen.

CLUBTIMISER

Clubtimiser er en sponsor CRM-platform drevet af KMD. NordicBet Liga indgik i foråret 2021 en fællesaftale med Clubtimiser. Alle klubber i ligaen er tilbudt udvalgte moduler på platformen, hvor implementering og drift finansieres af udviklingspuljen. Clubtimiser er en platform til rationel og effektiv håndtering af sponsorprodukter og relationer til at understøtte klubbens kommercielle udvikling. Platformen bliver i forvejen benyttet af en række 3F Superliga og NordicBet Liga klubber, og Clubtimiser har også udviklet et attraktivt tilbud til 2. og 3. Divisionsklubber, der ønsker at benytte platformen.

Clubtimiser afholder løbende seminarer, hvor klubberne bliver undervist i brug af platformen og deling af best practice på tværs af klubber, der skal understøtte et øget salg baseret på sponsor- og produktdata.



SYDBANK POKALEN 2020/21

Af Anders Rygaard

Tirsdag d. 1. september 2020 blev årets Sydbank Pokalturnering sparket i gang. Inden havde mere end 700 breddeklubber igen kæmpet om at komme gennem nåleøjet og få en af de 52 kvalifikationspladser.

Drømmen levede for flere af de mindre klubber, og igen i dette års turnering var der flere store overraskelser tidligt i turneringen. For blot at nævne nogle få så vandt Bispebjerg Bk over FC Helsingør i 1. runde, og i 2. runde blev Viborg FF besejret af Hedensted, Aarhus Fremad slog Vendsyssel FF og BSF sendte Næstved ud af turneringen. Så igen var turneringen leveringsdygtig i både overraskelser, rigtige pokaldramaer og masser af spænding.

Igen i år var turneringen præget af covid-19, som desværre gjorde det umuligt for de mindre klubber at få tilskuere på stadion, når de større hold kiggede forbi. Det er rigtig ærgerligt, for det er her, turneringen blandt andet virkelig viser sit værd. Og det er stort for de mindre hold at få besøg af de store klubber – som også synes, det er sjovt at være tilbage på mindre baner, hvor det hele startede for mange professionelle spilleres vedkommende.

Derfor var det ekstra glædeligt, at der i år blev transmitteret flere kampe end nogensinde. NENT havde lavet aftale med DR som medrettighedshaver på Sydbank Pokalen. Det betød, at DR sendte 15 kampe fra årets turnering på DR1, hvilket gav endnu flere fans mulighed for at følge kampe. Vi er utrolig glade for også at have DR med på turneringen. Sammen med NENT viste de to tv-stationer tilsammen hele 28 kampe fra årets turnering, hvilket er langt det højeste antal i flere år!

Årets finale i Sydbank Pokalen blev også vist på DR, og den stod imellem Randers FC og SønderjyskE. Det var andet år i træk, at SønderjyskE stod i en finale, og de havde dermed muligheden for at genvinde turneringen. Det var Randers FC's første finale siden 2013, hvor holdet dog tabte, så Randers FC's seneste pokaltriumf lå tilbage i 2006.

Finalen blev i år afviklet på Ceres Park i Aarhus, og glædeligt for finalen var der mulighed for at lukke tilskuere ind, så det var et feststemt stadion, primært klædt i lyseblåt, der tog imod de to hold. I årets turnering var der mere end trofæ, ære og prestige at spille om, idet årets vinder var sikret et europæisk gruppespil!



Randers FC kom stærkt fra start og var foran 2-0 allerede efter seks minutters spil – og det hele endte med en 4-0 sejr til Kronjyderne, der nu kan se frem til at spille europæisk fodbold. Vi ønsker dem held og lykke!

I skrivende stund er der netop trukket lod til dette års første runde, som sparkes i gang tirsdag d. 3. august med hele 24 pokalkampe den dag!

Det er netop også blevet besluttet, hvor ikke bare næste års, men de kommende to års pokalfinaler, skal afvikles. I 2022 spilles finalen på Brøndby Stadion, mens finalen i 2023 igen kommer til Parken på Østerbro.

Vi glæder os til en ny pokalturnering med masser af overraskelser, dramaer og historieskrivning. Sydbank Pokalen – Drømmen Lever.

NYT FRA SIKKERHEDSOMRÅDET

Af Kasper Kragh

Sikkerhedsområdet i dansk fodbold har i den grad været påvirket af coronavirus i den forgange sæson. Den konstante udvikling og ændringer i restriktioner har stillet høje krav til alle i dansk fodbold, og fokus har været på at kunne afvikle fodboldkampe med tilskuere indenfor de gældende restriktioner.

Coronavirus har været med til at reducere mulighederne for at kunne udbyde uddannelser og kurser hen over sæsonen, men det er alligevel lykkedes at nå i mål med fx UEFA's SLO uddannelse. Der skal lyde stor ros til klubberne, hvor der er blevet ydet en fantastisk flot indsats på sikkerhedsområdet. Coronavirussen har gjort, at vi har fået mulighed for at vise, hvad vi er i stand til på sikkerhedsområdet, og hvordan vi kan samarbejde på tværs. Det kan vi tillade os at være stolte over.

FÆLLES UNIFORMERING I 3F SUPERLIGA

Klubberne valgte at indføre konceptet om fælles uniformering for kontrollører i 3F Superliga fra sæsonstart 2020/21 ved implementering i Cirkulæret om

sikkerhed og orden på stadions. Den fælles uniformering skal være tryghedsskabende og fremme det gode værtskab hos arrangør-klubberne, ved at tilskuerne fremadrettet kan genkende kontrollørerne på stadions i hele landet. Kontrollørerne og deres opgaver er dermed blevet eksplicitte, hvilket har den fordel, at situationer hvor fx bodfolk forveksles med kontrollører, og omvendt, undgås. Samtlige autoriserede kontrollører bærer denne uniformering – en vest – hvor der er valgt en synlig farve, der derudover skaber gode arbejdsvilkår for kampens sikkerhedsorganisation.

UEFA SLO-UDDANNELSE

Divisionsforeningen og Danmark var de første til at afvikle UEFA training academy's første SLO-uddannelse nogensinde. Uddannelsen var fordelt over fire dage med en fysisk samling i februar 2020 samt online undervisning i december samme år. Uddannelsen gennemgik emner som medietræning, ledelse, tids- og stress håndtering, konflikthåndtering, gruppepsykologi og relations opbygning. 15 fan-koordinatorer deltog, hvoraf 11 var med gennem hele forløbet.



Divisionsforeningen er utrolig glade for, at vi kunne tilbyde denne uddannelse til SLO'erne, som hermed har fået flere redskaber og værktøjer til at udføre rollen endnu bedre.

HJERTESTARTER OG FØRSTEHJÆLPKURSUS

I januar 2020 kunne Divisionsforeningen og DBU på vegne af Trygfonden tilbyde klubberne indkøb af hjertestartere samt kurser i førstehjælp til meget fordelagtige priser, hvilket flere klubber fra alle rækker tog imod. Tilbuddet var rettet mod klubbens medarbejdere, kontrollører og stadionpersonale.

SIKKERHEDSCHEF A UDDANNELSE OG KONTROLLØRKURSER

Divisionsforeningen måtte udskyde Sikkerhedschef A uddannelsen i 2020 grundet coronavirus. I juni måned 2021 lykkedes det igen at afvikle Sikkerhedschef A kursus over to dage på Vejle stadion. Uddannelsen nåede næsten sit maksimale antal deltagere, da 21 personer deltog og gav et godt grundlag for kurset, der havde fokus på bl.a. lovgivning, ledelse og regelsæt.

I sæsonen 2020/21 har coronavirussen sat sit præg på mulighederne for afvikling af kontrollørkurser. Der er afviklet to kurser i efteråret samt et i foråret fordelt med to på Sjælland og et i det jyske, hvor vi normalvis afvikler omkring otte kurser årligt i relation til "Lov om sikkerhed ved bestemte idrætsbegivenheder".

FODBOLDENS LOVE OG REGLER

Af Julie Jöhnk Jørgensen

Ligesom spillet på banen udvikler moderne fodbold sig hele tiden, og i takt med dette også behovet for at regulere rammerne for dansk og international fodbold. FIFA implementerer løbende nye regler og pålægger i vidt omfang de nationale forbund og ligaforeninger at gøre det samme. Det er Divisionsforeningens opgave at sikre compliance mellem nationale og internationale regler på kontraktfodboldområdet for herrer, ligesom DBU gør det på kvindektraktfodboldområdet og i breddefodbolden – og Divisionsforeningens bestyrelse vedtager løbende nye regler på turneringsområdet i form af turneringsregler, cirkulærer og licensregler. Det forgange år har illustreret behovet for en omfattende, men omstillingsparat regulering af fodbolden på verdensplan.

FIFA OG COVID-19

Udbruddet af covid-19 har som bekendt påvirket fodbolden på mange områder. Pandemien har skabt juridiske udfordringer for FIFA og alle medlemsforbund og ligaer. Som følge af den ca. 80 dage lange nedlukning af dansk fodbold i foråret blev sæsonafslutningen udskudt





en måneds tid – og for 2. Divisions vedkommende forkortet. Det havde afledte konsekvenser for spillernes ansættelsesforhold – særligt for de spillere, som havde kontraktudløb i sommeren 2020 eller var ved at skifte klub. Alle udfordringer i den forbindelse blev løst i et fint og konstruktivt samarbejde mellem Spillerforeningen og Divisionsforeningen.

På baggrund af megen dialog med forbund, ligaer, spillerforeninger og øvrige interessenter implementerede FIFA i foråret en række særlige covid-19 regler, som blev anbefalet implementeret nationalt – en anbefaling, vi fulgte herhjemme. Det blev undtagelsesvist for sæsonerne 2019/20 og 2020/21 tilladt at deltage i officielle kampe for en tredje klub i løbet af samme turneringsår. Der blev indført

dispensationsmuligheder fra overgangsreglerne for professionelle, hvis kontrakt er udløbet eller ophævet før tid som følge af pandemien. Som den eneste midlertidige covid-19 regel finder denne også anvendelse i sæsonen 2021/22, omend den stadig ikke har set sit praktiske virke herhjemme.

FIFA udviste desuden stor fleksibilitet i forhold til fastsættelsen og afviklingen af det årlige transfervindue. Udskydelsen af sæsonafslutningen resulterede i en forrykkelse af sommerens store transfervindue, som ekstraordinært blev holdt åbent en enkelt dag den 1. juli og ellers var åbent i perioden 15. juni – 5. oktober – en lukkedag, som var mere eller mindre harmoniseret blandt de europæiske medlemsforbund af hensyn til de europæiske kvalifikationskampe i efteråret.

FIFA'S REFORM PACKAGE

I 2018 vedtog Football Stakeholders Committee, bestående af medlemmer fra FIFA, repræsentanter for klubberne (ECA), spillerne (FIFPro) og de internationale ligaforeninger (World League Forum), en større pakke af regelændringer – FIFA's store Reform Package. Dens hovedformål er at skabe mere økonomisk transparens og mindske risikoen for misbrug og korruption inden for fodboldverden.

Som en del af pakken vedtoges desuden generelle principper på lejeområdet, agentområdet, vedr. træningskompensation og solidaritetsbidrag samt for promovningen af ungdomsfodbold. Reglerne er trådt i kraft løbende og skal implementeres nationalt, omend visse er blevet udskudt pga. pandemien.

1. marts 2020 trådte et forbud mod såkaldte bridge transfers i kraft. Bridge transfers involverer flere klubber, som samarbejder om en spillers skifte gennem en såkaldt bridge klub (en mellemmand), uden at spilleren nogensinde opnår spilletid for bridge klubben, med henblik på fx at opnå skattemæssige, økonomiske eller andre fordele. Der er en formodning om, at to på hinanden følgende klubskitter inden for en periode på 16 uger udgør et forsøg på at omgå skattetekniske regler eller reglerne for træningskompensation og solidaritetsbetaling, medmindre dette kan modbevise. Forbuddet anvendes dog i praksis ikke så snævert som sin ordlyd og ikke i forbindelse med fx lejemål.

I sommeren 2020 skulle FIFA's nye lejeregler med internationale begrænsninger på antallet af lejede og udlejede spillere oprindeligt være trådt i kraft, men det

blev pga. pandemien udskudt på ubestemt tid. FIFA har for nyligt bekræftet, at disse regler vil træde i kraft fra sæsonen 2022/23.

Fra sommeren 2020 har klubberne desuden anvendt FIFA's Transfer Matching System (TMS) i forbindelse med transfers af også amatørspillere på samme måde som for professionelle spillere. Det er et led i oprettelsen af et Clearing House under FIFA, som fra centralt hold monitorerer pengeflows og forenkler betalinger i forbindelse med klubskitter – fx transfersummer, træningskompensation, solidaritetsbidrag og agenthonorarer.

Som en del af reformen af transfersystemet blev der desuden indført krav om solidaritetsbetaling på nationale klubskitter med en international dimension, dvs. hvor spilleren har afholdt en del af sin fodboldtræning under et andet forbund. Berettigelsen til solidaritetsbidrag, når danske spillere fremadrettet skifter mellem to udenlandske klubber i samme land, vil gavne dansk fodbold på sigt. Særligt i ungdomsfodbolden og klubbernes talentarbejde, og det er derfor noget, som Divisionsforeningen og andre mellemstore ligaer har presset på i lang tid for at få gennemført.

Reformpakken indebærer desuden et påkrav om at implementere et nationalt elektronisk registreringssystem og klubskittesystem – et DTMS, som implementeres af DBU i løbet af 2021.



FORSKNING OG UDVIKLING

Af Rune Lind

På trods af mange covid-19 udfordringer så lykkedes det i sæsonen 2020/21 at skabe den fremtidige centrale vidensplatform for dansk fodbold – GameChanger.nu. De igangværende data- og vidensprojekter blev koblet sammen og implementeret i det nationale Testcenter-projekt, som bliver gennemført i sæsonen 2021/22. Testcenter-projektet er forankret på Syddansk Universitet med samarbejde med yderligere tre universitetsmiljøer.

GAMECHANGER – FODBOLD. VIDEN. UDVIKLING

Divisionsforeningen og DBU tog i maj 2021 fælles ejerskab over vidensformidlingen til de danske fodboldaktører og videreudviklede Playmaker til en komplet vidensplatform – GameChanger.nu. En vidensplatform, hvor relevant fodboldviden, såsom fodboldforskning, specialer, træneropgaver, m.m., bliver formidlet i målrettede formater til de enkelte fodboldaktører. Formaterne er bl.a. explainer-videoer, podcasts, populærvidenskabelige artikler og webinars. Formatet, der vælges, vil være afhængig af det fodboldfaglige emne og de relevante modtagere i dansk fodbold.

GameChangers formål er klart. GameChanger skal gøre en forskel for dansk fodbold både på og udenfor banen ved at understøtte fodboldarbejdet i de danske fodboldklubber. Det skal ske ved at sætte fokus på de overordnede kategorier: Sportslig ledelse, Talentudvikling, Sportsfysiologi, Sportspsykologi, Spillets udvikling & Data samt Børnefodbold. GameChanger afholdte allerede på lanceringsdagen sit første webinar om talentudvikling med titlen: “Fokus på gode spiller- og talentudviklingsmiljøer”. Her var der oplæg fra adjunkt på Aalborg Universitet, Niels Nygaard Rossing og Talentchef i DBU, Flemming Berg. Et fodboldfagligt forum som nød stor deltagelse og opbakning.

DET NATIONALE TESTCENTER – ET SAMLENDE PROJEKT FOR VIDENSARBEJDET

Deltagelse fra 14 ligo- og ligaklubber, U17 ligehold, fire universiteter, 12 forskere, syv samarbejdspartnere og ti studerende er resultatet af et års forberedelsesarbejde med det Nationale Testcenter Projekt, og dermed også fundamentet for projektets gennemførelse i den kommende sæson 2021/22.

Projektets formål er at udvikle et fælles nationalt fundament for håndteringen af test-, trænings- og kampdata med udgangspunkt i fysiske- og mentale data. Dette nationale fundament skal gavne klub-, træner- og spillerudviklingen hos den enkelte klub og i dansk fodbold som helhed ved at skabe et stærkt og gensidigt værdifuldt samarbejde mellem klubberne og de danske universitetsmiljøer. Efter projektets afslutning og evaluering er planen at udrulle testcentret til alle professionelle fodboldklubber og udvide testcentrets andre fagområder til at inkludere kognitive, tekniske og taktiske færdigheder m.m.

EN GRUNDIG OG INDDRAGENDE FORBEREDELSESPROCES MED UDGANGSPUNKT I FAGSPECIFIKKE NETVÆRK

Forberedelsesarbejdet startede allerede i sommeren 2020 med store indledende møder mellem Divisionsforeningen, Syddansk Universitet og de fysiske- og sundhedsfaglige repræsentanter i klubberne. Møderne blev afholdt ved særskilte seancer og i forbindelse med de fagspecifikke netværk: Fysisk Træner Dag og Sundhedsfagligt Personale i Fodbold (SPiF). Det betyder, at disse fagspecifikke netværk nu er stærkt forankrede i projektet, da den direkte mulighed for dialog mellem klub, projektet og netværkene giver en effektiv og direkte overførsel af ny viden til hverdagen i klubben. Dette skaber størst umiddelbar værdi for de fysiske- og sundhedsfaglige repræsentanter og klubberne. Netværkene havde desuden i det forgange år oplæg fra den fysiske træner fra Eintracht Frankfurt

og Paris SG. Som et led i testcenter projektet vil der i den kommende sæson være oplæg fra bl.a. Glasgow Rangers, Liverpool FC og Club Brugge.

De indledende møder afklarede de overordnede behov og interesser for deltagelse, de ressourcemæssige krav til klubberne, samt projektets kapacitet (maksimalt 14 fodboldklubber). I løbet af efteråret 2020 blev der afholdt mellem 1-3 individuelle møder mellem projektledelsen og de enkelte interesserede klubber. Her blev omfanget og de praktiske detaljer for klubbens deltagelse afklaret. Resultatet blev, at de 14 højest rangerede ungdomslicensklubber valgte at takke ja til deltagelse med deres U17 ligahold.

ÅRSFORLØBET MED STUDERENDE SKABER SAMMENHÆNG OG SAMARBEJDE

En del af projektets ressourcemæssige krav til klubberne er mandskabstimer til håndtering af projektet både internt og eksternt. Derfor blev det allerede eksisterende vidensamarbejde med Syddansk Universitet "Årsforløb med studerende" koblet på. Det giver både klubberne og de studerende en unik mulighed for at få relevante og værdifulde erfaringer. Årsforløbet med studerende var i forvejen et stærkt vidensamarbejde med Syddansk Universitet, hvor interessen og behovet hos klubberne har været støt stigende over de sidste tre år. Derfor er årsforløb modellen, også qua testcenterets geografiske omfang, blevet udvidet og inkluderer nu et samarbejde med fire universiteter. Dertil er modellen også blevet udviklet for de studerende, som kommer fra Syddansk Universitet, da de vil være med til at skabe en tæt



forbindelse til de danske ungdomslandshold. De vil nemlig på skift hen over sæsonen assistere på diverse ungdomslandshold som led i et fortsat tæt samarbejde med DBU om at skabe de bedste betingelser for samarbejdet mellem klub og forbund omkring danske ungdomslandsholdsspillere. Desuden vil dette også være med til at løfte de studerendes kompetenceniveau og dermed bidrage til dansk fodbold.

DATASTRUKTURERNE OG HÅNDTERINGEN ER NØGLEN TIL SUCCES

Dansk fodbolds datastrukturer blev etableret i 2019 med et data warehouse, som indeholder og sikrer de data, som dansk fodbold ejer. Dette dataejerskab og struktur giver os en unik mulighed for at skabe viden og dermed værdi. Testcenteret vil i første fase udnytte og videreudvikle disse underliggende datastrukturer

sådan, at vi skaber en fælles metode for, hvordan vi indsamler (tester) og indrapporterer data, således at vores data er valide og standardiserede. I anden fase vil testcenter projektet fokusere på, hvordan disse data skal rapporteres, så de kan skabe umiddelbar værdi for klubberne i form af analyser, national benchmarking, m.m. Derudover også skabe værdi for universitetsmiljøerne i form af udarbejdelsen af ny forskningsbaseret viden, som kan gavne dansk fodbold.

TEKNISK RAPPORT

Data fra den forgangne sæson i 3F Superliga har igen i år ført til udgivelsen af en Teknisk Rapport, som primært består af to dele. Første del af rapporten er en kvalitativ analyse bestående af taktiske tendenser og observationer, der er blevet diskuteret af en observatørgruppe bestående af fodboldfagfolk, som har



overværet en stor del af kampene i Mesterskabsspillet. Den anden del har fokus på data med tal og statistik fra alle kampe i 3F Superliga. Endelig rummer rapporten også sammenligninger med tidligere sæsoner i både dansk og international fodbold.

Et helt centralt element i Teknisk Rapport er at undersøge, hvordan de internationale spillemæssige og taktiske tendenser kommer til udtryk i 3F Superliga. I år var der fokus på taktisk fleksibilitet, omstillinger, standardsituationer og gennembrudsstrategier.

FRA FORSKNING TIL FORMIDLING AF VIDEN I DANSK FODBOLD

Når man ser frem på sæsonen 21/22, er det en sæson, hvor dansk fodbolds samlede strategiske indsats på forskning og udvikling kan løfte sig til næste niveau, da de mest centrale strukturer og platforme nu er på plads i vores vidensarbejde. Vi har etableret vores datafundament i form af data warehouset, og vi kommer til at videreudvikle de nødvendige ind- og udgående datainfrastrukturer gennem klubbernes vidensprojekter i testcenter projektet. På toppen har vi skabt GameChanger, som vil få en afgørende betydning for at sikre en bred, forståelig og anvendelig formidling af den viden, som skabes igennem testcenteret i form af fem-seks forskningsartikler, minimum ti specialer, praktisk erfaring fra klubberne m.m. Sæsonen 21/22 kan opsummeret blive den sæson, hvor vi bygger fundamentet til, hvordan vi arbejder sammen med forskningen og formidler den centrale og relevante viden ud på banen.

BRANDS OG KOMMERCIELLE PARTNERE

Af Katrine Mønsted og Mikael Overgaard

Divisionsforeningens brandfamilie har i en årrække været en familie bestående af Divisionsforeningen, Superliga, 1. Division og 2. Division suppleret med ReserveLiga. Alle brands udviklet i samme stil – med Superliga brandet som det mest eksponerede. I den forgangne sæson blev det aftalt, at 2. Division ændrer på deres struktur, således at familien suppleres med 3. Division fra 2021/22. Siden Divisionsforeningens brandfamilie blev etableret, er Pokalturneringen også blevet budt velkommen og har skabt sit eget designunivers.

I professionel klubfodbold er det umuligt ikke også at tale om kommercialisering. Det har den betydning for vores brands, at de hver især knyttes med en eller flere kommercielle partnere på rækkeniveau. Det er kommet til udtryk i den forgangne sæson med følgende samarbejder:



3F SUPERLIGA I SAMARBEJDE MED 3F SOM OFFICIEL HOVEDSPONSOR

Samarbejdet med 3F forløber fortsat rigtig fint. Uagtet covid-19 restriktionerne, der har gjort det svært for fans og medlemmer af 3F at komme på stadion og være en del af fællesskabet på lægterne, så udtrykker 3F stor tilfredshed med det gode samarbejde centralt med Divisionsforeningen – samt samarbejdet med de enkelte klubber. En række centrale samt decentrale tiltag er afviklet i løbet af sæsonen med rigtig god respons.

Frem mod sæsonstart 2021/22 har 3F engageret sig yderligere i de centrale tiltag, der afvikles af Superligaen A/S, herunder kampagnen "Klar til Kamp". Disse engagementer skaber endnu tættere tilknytning mellem 3F og 3F Superliga, hvilket giver et godt fundament for det videre samarbejde og 3F Superliga.



1. DIVISION (HAR I SÆSONEN 2020/21 HAFT EN TVUNGEN PAUSE MED NORDICBET)

I den forgangne sæson kastede den uklare lovgivning vedr. finanssektorens muligheder for at være synlige i partnerskaber sammen med bettingindustrien midlertidigt grus i maskineriet i det ellers langvarige og gode samarbejde med NordicBet som officiel navnesponsor for rækken. Det var derfor, at samarbejdet i fælles forståelse blev sat på pause, og det er glædeligt, at en ændring af lovteksten gør, at NordicBet igen kan indtage positionen som navnepartner for 1. Division. Derved betegnes Danmarks næstbedste fodboldrække NordicBet Liga fra og med sæsonstart 2021/22.

I den kommende sæson engagerer NordicBet sig yderligere i turneringen. Det sker bl.a. via ansættelse af journalistiske ressourcer, der ugentligt vil lave artikler om de enkelte klubber samt udvalgte nøglepersoner i NordicBet Liga. Derved bidrager NordicBet til øget opmærksomhed og omtale af NordicBet Liga. Der er udvalgt to runder til egentlige 'NordicBet Liga Runder', hvor der bliver fokus på engagement af fans på stadion. Tiltag, der skal sikre øget relevant nærvær af NordicBet som officiel navnesponsor for 1. Division.



2. DIVISION MED EKSTRA BLADET SOM STREAMING PARTNER

De 28 klubber i 2. Division har leveret streaming i løbet af sæson 2020/21 af deres 364 kampe. "Fejlmargen" er nede på ca. 10% af disse kampe, hvorved vi kan se tilbage på en sæson med overvægt af succesfulde produktioner.

2020/21 blev også sidste sæson i samarbejde med Ekstra Bladet. Der er leveret et rigtig godt arbejde af Ekstra Bladet, og en række artikler samt kampreportager fra 2. Division har fundet vej til forsiden på ekstrabladet.dk med tilhørende stor bevågenhed.

Streaming af kampe fra 2. og 3. Division vil fortsætte i den kommende sæson, men denne gang i regi af Divisionsforeningen og klubberne. Der arbejdes på at etablere et digitalt univers, der øger værdiskabelsen, opmærksomheden og branding af 2. & 3. Division. En eget drevet content- og streaming platform, der af fans/følgere kan tilgås gratis. Platformen skal desuden bidrage til at udvikle divisionernes kommercielle potentiale og danne basis for eksempelvis navnepartnerskaber samt andre afledte partnerskaber.



SYDBANK POKALEN I SAMARBEJDE MED SYDBANK SOM OFFICIEL NAVNESPONSOR

I sommeren 2018 tiltrådte Sydbank som officiel navnesponsor for pokalturneringen. Sydbank trådte ind med en mission om at skabe den helt særlige "pokal-magi" tidligt i turneringen og helt ud i de små klubber. Det har der været stor succes med! Samtidig har Divisionsforeningen i samarbejde med Sydbank sikret, at langt flere pokalkampe i dag streames, og derigennem har det været muligt at vise markant flere af de mange mål, der scores i turneringen, end tidligere.

Også på tv-siden er der skruet op for antallet af kampe. Vores mangeårige partner NENT har lavet et samarbejde med DR som med-rettinghshaver på broadcast siden. Det har givet Sydbank Pokalen et yderligere løft med mange flere kampe på tv, og det er derfor, vi med glæde og stolthed kan sige, at aftalen med Sydbank nu er forlænget til sommeren 2024 – og vi ser frem til et endnu stærkere samarbejde med Sydbank de kommende tre år.



Fagligt Fælles Forbund



Sydbank



SELECT®

FÆLLES FOR DANSK PROFESSIONEL KLUBFODBOLD ER ET STORT SAMARBEJDE MED SELECT SOM OFFICIEL BOLDPARTNER FOR HELE HERRE-DM

Endnu en sæson 2020/21 er vel overstået, og “verdens bedste legetøj” i form af fodbolden er leveret af Select til kampene i 3F Superliga, 1. Division samt 2. Division. Select har – uagtet udfordringer i produktion af bolde i en covid-tid – leveret det aftalte antal bolde og i de forskellige designs til tiden. Dette til stor glæde for klubberne, der såvel til træning som til kamp har kunnet spille med det, der af mange betegnes som verdens bedste fodbold. Det kontinuerlige og langvarige samarbejde med Select skaber de bedste forudsætninger for fælles udvikling, hvilket vi bl.a. så kom til udtryk i foråret 2021, hvor der i 3F Superliga af Select blev introduceret en helt ny og innovativ kampbold, hvor ultrasonisk teknologi var del af produktionsprocessen.

Der spilles fodbold på livet løs weekend efter weekend, og mange af disse fodboldkampe distribueres af to livsvigtige partnere for dansk klubfodbold, Nordic Entertainment Group, NENT og Discovery Networks, der hver uge sender kampe på flow-tv og via streaming til stor glæde for danske og udenlandske seere. Tv-produktionen er af høj kvalitet, og de samlede seertal har den seneste sæson været bedre end nogensinde. DR supplerer med at transmittere live på radio i LIGA på P3, ugentlige magasiner på tv – og fra 2020/21 nu også kampe live på tv fra Sydbank Pokalen. Samtlige kampe i de to øverste rækker – samt en række kampe fra Sydbank Pokalen – vises trofast i stærke produktioner med dygtige folk ved mikrofonerne.

ELEKTRONISKE SPIL

Samarbejdet med de tre største producenter inden for elektroniske fodboldspil: Electronic Arts (EA), SEGA og Konami udvikler sig fortsat i en positiv retning, og også i den afsluttede sæson fik vi et økonomisk løft i det samlede rettighedsbeløb. Samarbejdet sikrer ikke mindst, at der virtuelt kan afvikles kampe i 3F Superliga på globalt plan. Covid-19 har sat begrænsninger for verdens unge mennesker for udendørs aktiviteter, men har omvendt skabt øget efterspørgsel på elektroniske fodboldspil og virtuelle fodboldturneringer med dertilhørende udbredelse af kendskabet til vores liga, klubber og spillere i den danske 3F Superliga.

STREAMING I 2. DIVISION

Af Mikael Overgaard

Sæsonen 2020/21 i 2. Division var en overgangssæson med 28 hold – der opdelt i to geografiske puljer spillede hele 364 kampe i løbet af sæsonen. Ligesom året før stod klubberne selv for produktion af kampene til streaming – og det med større succesrate end året før. “Fejlmarginen” var nede på godt 10% af kampene. Fejlene kan være alt lige fra defekt udstyr og manglende internet til vejrsmæssige udfordringer eller sygdom hos personen, der bemander udstyret. Men alt i alt en absolut godkendt sæson med klar overvægt af succesfulde produktioner.



Den forgangne sæson blev også den sidste med Ekstra Bladet som samarbejdspartner. Ekstra Bladet har leveret et godt arbejde med en række artikler og kampreportager, som har fundet vej til forsiden på ekstrabladet.dk med tilhørende stor bevågenhed. Ekstra Bladet har udtrykt tilfredshed med de to år som vores samarbejdspartner, men de ønskede ikke at fortsætte, da deres fremadrettede fokus ikke favnede 2. Division og vores streaming-univers.

Det har så til gengæld givet os mulighed for selv at tage kontrol over streamingen. I den kommende sæson, hvor 2. Division nu er opdelt i en 2. og 3. Division, vil der fortsat blive produceret og streamet kampe, men det vil blive på en egenudviklet platform drevet af Divisionsforeningen og klubberne. Platformen bringer 2. og 3. Division bredt ud til alle fans, der gratis kan følge deres hold – og også alle andre hold i rækken. Så selv en kamp på udebane i den anden af landet bliver nem at få adgang til – til stor gavn for hele fodbold Danmark. Den nye platform vil blive udviklet løbende med mere indhold og vil bidrage til at udvikle divisionernes kommercielle potentiale og danne basis for eksempelvis nye partnerskaber.



DE OFFICIELLE KAMPDATA

Af Ole Knudsen

BAGGRUND

I 2018 tog 3F Superliga en strategisk beslutning for at sikre kontrol med de officielle kampdata. Beslutningen skulle bidrage til at klubber, broadcaster og rækkens digitale platforme ville få et rigt datasæt, som eksempelvis kunne bruges til fortællinger om rækker og til Rundens Hold – og i samarbejder med universiteter.

FORARBEJDET

I slutningen af 2020 gik undersøgelserne af markedet i gang. Arbejdsgrupper med deltagere fra klubberne undersøgte og definerede behovet. Det blev overvejet, hvor det var optimalt med løsninger på række-niveau, og hvem der havde de bedste produkter i det konkrete marked i hastig udvikling.

Ni klubber var repræsenteret i de forskellige arbejdsgrupper, hvor de medarbejdere, der arbejder med at skabe værdi ud af kampdata, definerede, hvad de skulle bruge. Fysiske trænere, analytikere, assistenttrænere, data ansvarlige, medarbejdere med ansvar for klubbens digitale platforme og øvrige kommunikation var involveret sammen med SDU og DBU.



TO RÆKKER MED ENS DATA

Det afgørende nye for 2021-24 cyklusen var at få et ensartet og sammenligneligt datasæt på plads for NordicBet Liga klubberne, samt at få en partner som vi kan udvikle anvendelsen af data i dansk fodbold sammen med.

Baggrunden var både, at den stigende professionalisering i rækken har gjort klubberne klar til at hente værdien af datasættet, samt at nedrykkere pludseligt mangler det centrale aktiv, datasættet er blevet, mens oprykkere har haft vanskeligt ved at gearere deres organisation til at hente den væsentlige værdi fra dag 1.

Med de nye aftaler er fundamentet på plads for arbejdet med data bredt i landets to øverste fodboldrækker.

DEN KONKRETE INVESTERING

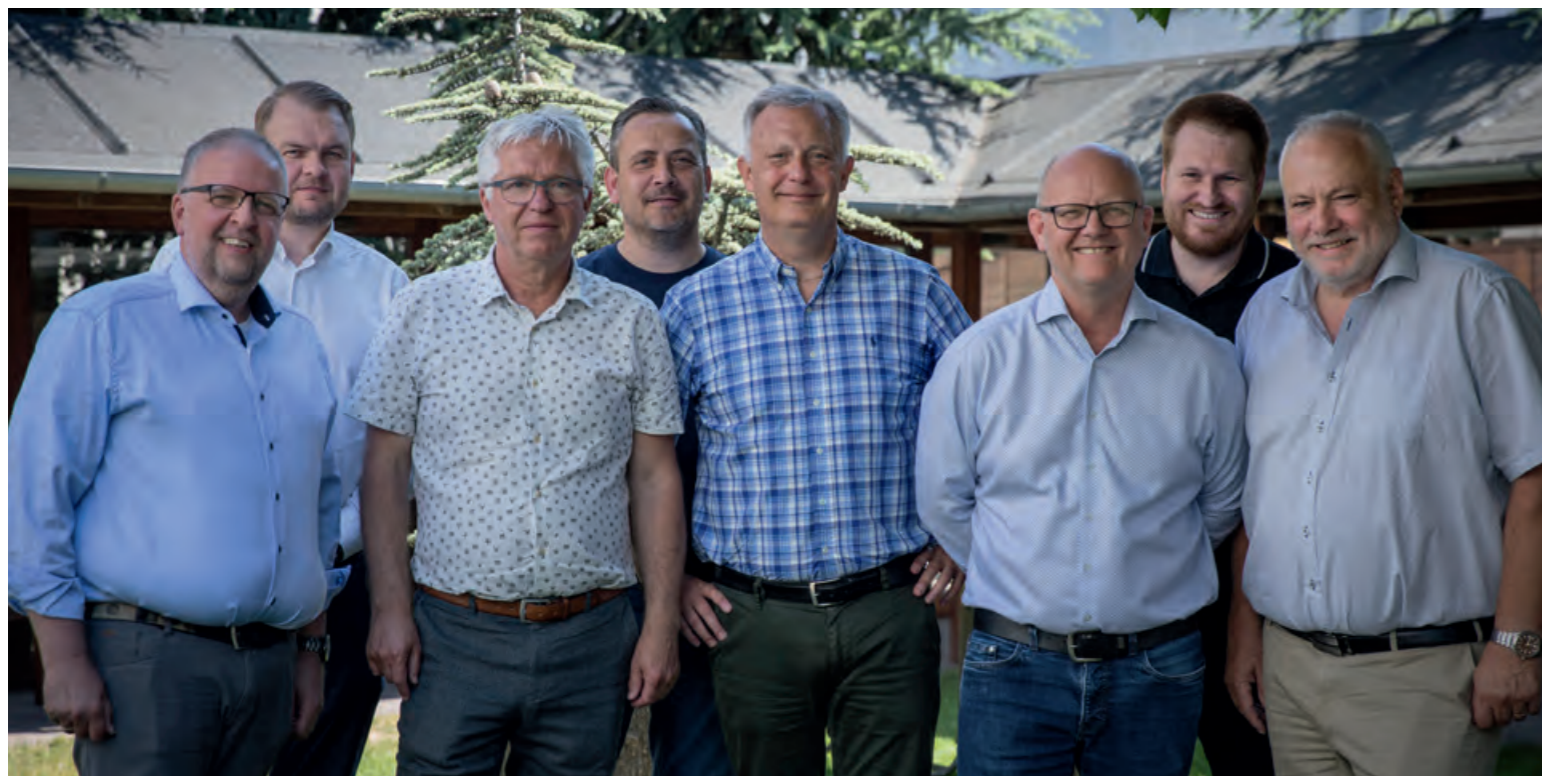
Markedet blev undersøgt i seks kategorier: Eventdata, tracking data, analysesoftware, kameraer, globale scout platforme og U-portalen.

For eventdata forsætter OPTA som leverandør i 3F Superliga, mens der for første gang kommer det samme datasæt til NordicBet Liga.

U-portalen har i fem år sikret ensartede data på alle ungdoms division og liga – samt 2. Divisions kampe. Samarbejdet om portalen fortsætter med Wyscout, og den nye aftale sikrer klubberne i de to rækker en betydelig rabat på adgangen til Wyscouts platform med video og data på spillere fra hele verden.

For software og kameraer kan klubberne benytte løsningen fra den nye tracking leverandør Second Spectrum. Second Spectrum begyndte med at levere data til NBA, derefter Premier League og MLS. Dansk fodbold bliver de næste, der er klar til at løfte de muligheder, der følger af firmaets betydelige investeringer i AI. For software og kameraer har klubberne efterhånden udviklet forskellige konkrete behov og præferencer. Derfor var der ikke grundlag for centrale investeringer.





Bestyrelsen 2020/21 fra venstre: Claus Christensen, Daniel Rommedahl, Gynther Kohls, Bøje Holmsgaard Lundtoft, Thomas Christensen, Per Rud, Kristian Nielsen og Torben Oldenburg. (Jacob Nielsen er ikke med på billedet).

DIVISIONSFORENINGENS BESTYRELSE, UDVALG OG REPRÆSENTANTER

DIVISIONSFORENINGENS BESTYRELSE 2020/21

FORMAND:

Thomas Christensen, *OB*

NÆSTFORMAND:

Torben Oldenburg, *AB*

KASSERER:

Claus Christensen, *Silkeborg IF*

ØVRIGE

BESTYRELSESMEDLEMMER:

Per Rud, *HB Køge*

Jacob Nielsen, *AGF*

Kristian Nielsen, *AC Horsens*

Daniel Rommedahl, *F.C. København*

Bøje Holmsgaard Lundtoft,

Jammerbugt FC

Gynther Kohls, *SønderjyskE*

SUPPLEANTER:

Rasmus Brandhof, *Skive IK*

Thomas Bælum, *AaB*

ARBEJDSUDVALG I DIVISIONSFORENINGEN REGI

DOMMERHONORARUDVALG:

Finn Ryberg, *Brønshøj*

PROGRAMGRUPPEN:

Benny Olsen, *F.C. København*

Jesper Hansen, *Randers FC*

Per Thomsen, *Avarta*

2. DIVISIONSUDVALG:

Per Thomsen, *Avarta*

Bøje Holmsgaard Lundtoft,

Jammerbugt FC

Søren Godskesen, *Middelfart*

Bo Bay, *HIK*

Ole Ringheim, *B 93*

Klaus Goeg, *VSK Aarhus*

DIVISIONSFORENINGENS

UDVIKLINGSPULJE

Kristian Nielsen, *AC Horsens*

Ole Palmå, *Brøndby IF*

Søren Pedersen, *Randers FC*

Søren Kristensen, *FC Nordsjælland*

Brian Kristensen, *Veje Boldklub*

Peter Boel, *Thisted FC*



DIVISIONSFORENINGENS UDVIKLINGSPULJE

Kristian Nielsen, *AC Horsens*
Ole Palmå, *Brøndby IF*
Søren Pedersen, *Randers FC*

Søren Kristensen, *FC Nordsjælland*
Brian Kristensen, *Vejle Boldklub*
Peter Boel, *Thisted FC*

ARBEJDSUDVALG I 3F SUPERLIGA REGI

MEDIEUDVALG:

3F Superligaklubberne er alle repræsenteret med en eller to repræsentanter heriblandt klubbens medieansvarlige.

SAMARBEJDSUDVALG MED RETTIGHEDSHAVERE:

Jes Mortensen, *F.C. København*
Brian Andersen, *AaB*
Kristian Fredslund Andersen, *Randers FC*

ARBEJDSUDVALG I 1. DIVISIONS REGI

KOMMERCIELT UDVALG:

Per Nors, *Skive IK*
Kim Garde Madsen, *Hvidovre IF*
Rune Milling, *FC Helsingør*
Brian Bo Knudsen, *Esbjerg fB*
Morten Jensen, *Viborg FF*

DIVISIONSFORENINGENS REPRÆSENTANTER I DBUs BESTYRELSE

(Pr. 12. juni 2021)

DIVISIONSFORENINGENS FORMAND

Thomas Christensen, *OB*

FOR 3F SUPERLIGA:

Claus Christensen, *Silkeborg IF*

SUPPLEANT:

Niels Kruse, *FC Fredericia*

DIVISIONSFORENINGENS REPRÆSENTANTER I DBUs UDVALG OG GRUPPER

KOMITÉ FOR PROFESSIONEL FODBOLD:

Thomas Christensen, *OB*
Per Rud, *HB Køge*
Carsten V. Jensen, *Brøndby IF*
Søren Kristensen, *FC Nordsjælland*
Søren Pedersen, *Randers FC*
Torben Oldenburg, *AB*

BREDDEUDVALGET:

Thomas Christensen, *OB*

DOMMERGRUPPEN:

Jens Jørgen Møller Nielsen, *Vendsyssel FF*

MEDICINSK GRUPPE:

Per Bjerregaard, *Brøndby IF*

TALENTGRUPPEN:

Sune Smith-Nielsen, *F.C. København*
Jan Laursen, *FC Nordsjælland*
Jesper Stücker, *Silkeborg IF*
Claus Jensen, *Nykøbing FC*
Claus Troelsen, *AC Horsens*
Ole Keldorf, *Aarhus Kommune*
Niels Rossing, *Aalborg Universitet*
Thomas Gram, *DBU Sjælland*
Ove Lyhne, *DBU Jylland*
Bjarne Christensen, *DBU Fyn*
Teddy Pedersen, *Sønderjyske*



DIVISIONSFORENINGEN

DIVISIONSFORENINGENS MEDARBEJDERE



CLAUS THOMSEN
Direktør



MARTIN TILSTED-PETERSEN
Økonomidirektør



KATRINE MØNSTED
Kommercialisering



LENE UGILT HANSEN
Medie Manager



OLE BJUR
Chef for talentudvikling



RUNE LIND
Chef for analyse og udvikling



PETER EBBESEN
Turneringschef



KASPER KRAGH
Sikkerhedschef



SIMONE JOHANSEN
Turneringsadministrator



MIKAEL OVERGAARD
Manager Kommercielle rettigheder



ANDERS RYGAARD
Marketing Manager Sydbank Pokalen



JACOB GULDBORG
Digital Assistent



JULIE JÖHNK JØRGENSEN
Kontraktadministrator & Jurist



JESPER DUELUND
Marketing Manager Superligaen A/S



CHRISTIAN RASMUSSEN
Digital Manager



OLE KNUDSEN
*Juridisk Konsulent i Divisionsforeningens
Arbejdsgiverforening*



ESBEN HALDING
Chef for forretningsudvikling



European Leagues in Numbers

36

PROFESSIONAL LEAGUES
AND ASSOCIATIONS OF
CLUBS

990

PROFESSIONAL FOOTBALL
CLUBS

29

EUROPEAN COUNTRIES
REPRESENTED

58

FOOTBALL DIVISIONS

EUROPEAN LEAGUES

European Leagues er en forening for professionelle fodboldligaer i Europa. Foreningen fungerer som et fælles talerør for medlemmerne. Divisionsforeningen har været medlem, siden European Leagues blev grundlagt i 2005, hvor Divisionsforeningen var med til at stifte foreningen. I dag har European Leagues 27 medlemmer og 6 associerede medlemmer i Europa.

I alt varetager European Leagues mere end 1.000 europæiske klubbers interesser fra hovedsædet i Nyon, Schweiz.

Lars-Christer Olsson fra Föreningen Svensk Elitfotboll (SEF) er formand for European Leagues, og Divisionsforeningens direktør, Claus Thomsen, er næstformand.

EUROPEAN LEAGUE MEDLEMMER 2020/21



Österreichische Fußball Bundesliga
(Østrig)



Azerbaijan Professional Football League
(Azerbajjan)



Pro League
(Belgien)



Divisionsforeningen
(Danmark)



The Premier League
(England)



Veikkausliiga
(Finland)



Ligue De Football Professionnel
(Frankrig)



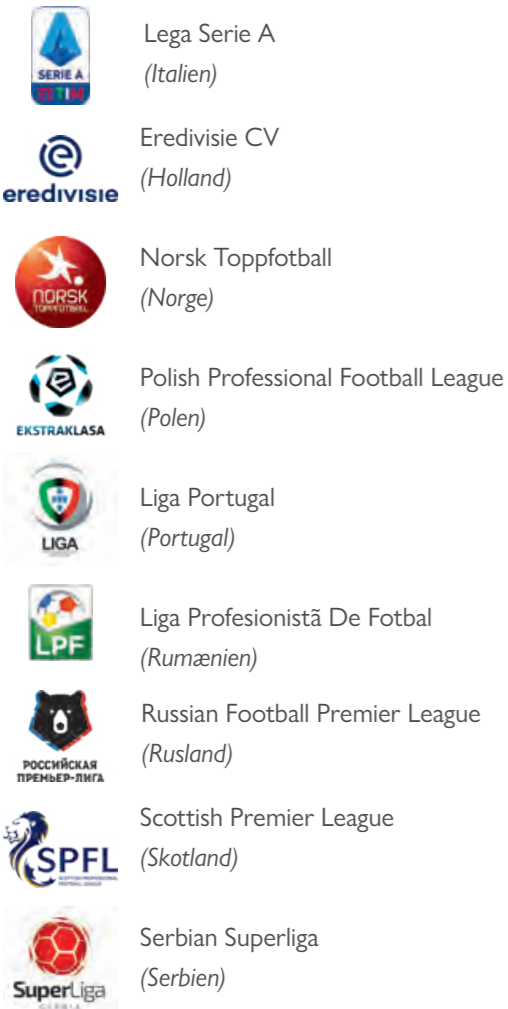
Dfl Deutsche Fussball Liga GmbH
(Tyskland)



Super League Greece
(Grækenland)



Israeli Professional Football Leagues
(Israel)



ASSOCIEREDE MEDLEMMER



UEFA COUNTRY RANKING

År	Placering	År	Placering
2004	22	2013	15
2005	23	2014	19
2006	23	2015	22
2007	21	2016	24
2008	19	2017	16
2009	16	2018	17
2010	15	2019	16
2011	12	2020	13
2012	13	2021	14*

* Den foreløbige ranking af sæsonen 2020/21



MEDLEMMSOVERSIGT 2020/21

3F SUPERLIGA



AGF



Brøndby IF



Vejle Boldklub



F.C. København



FC Midtjylland



FC Nordsjælland



AC Horsens



OB



Randers FC



SønderjyskE



AaB



Lyngby Boldklub

↓ DIVISION



Kolding IF



FC Fredericia



Viborg FF



FC Helsingør



Esbjerg fB



HB Køge



Silkeborg IF



Fremad Amager



Skive IK



Vendsyssel FF



Hobro IK



Hvidovre IF



2 DIVISION



Næstved Boldklub



Nykøbing FC



BK Avartha



Dalum IF



Næsby BK



FA 2000



B 93



Vanløse iF



Brønshøj Boldklub



Brabrand IF



Aarhus Fremad



Jammerbugt FC



BK Frem



HIK



AB



Holbæk B & I



Thisted FC



FC Roskilde



Hillerød



Skovshoved IF



Middelfart BK



VSK Aarhus



FC Sydvest 05 Tønder



Sfb-Oure FA



Slagelse B & I



Holstebro Boldklub



Roskilde KFUM



AB Tårnby

2 DIVISION



3F  **SUPERLIGA**

NordicBet LIGA

 **DIVISION**

Sydbank Pokalen 
DRØMMEN LEVER